

Salonky



1905



2025



Mistr ligy 1959/1960



120 let fotbalu

FC Hradec Králové



— Doražte si užít den v Parku na Větví autem, na kole či pěšky. —

**BOHATÝ PROGRAM PRO DĚTI,
ŽIVÁ HUDBA A GRILOVÁNÍ.**

Více informací
na FB, IG a na našem webu.

PÁTEK

31.10.

OTEVŘENO 9-19 HOD.

 info@parknavetvi.cz

 602 385 881



www.parknavetvi.cz

Editorial

Všechno nejlepší, Votroci!

TOMÁŠ KULHÁNEK / šéfredaktor

Vážení čtenáři, právě držíte v ruce tak trochu speciální vydání magazínu Salonky. Z velké části ho totiž věnujeme hradeckému fotbalu, který letos slaví 120. výročí od svého založení. Votroci i jejich věrní fanoušci rozhodně mají na co vzpomínat. Zklamání z pádů do nižších soutěží a nenaplněné postupové sny se v historii hradeckého fotbalu střídaly s fantastickými úspěchy. Senzační mistrovský titul z pozice ligového nováčka, legendární souboj s věhlasnou Barcelonou, nečekaný zisk českého poháru nebo euforický návrat pod lízátka na nový moderní stadion. To jsou jen některé z momentů, které jsou v historii hradeckého fotbalu zapsány zlatým písmem a které si v úvodním článku magazínu můžete připomenout. Milovníci fotbalu jistě ocení i rozhovory s legendárním Václavem Kotalem, kapitánem Tomášem Petráškem, architektem nové arény Tomášem Vymetálkem nebo marketingovým ředitelem klubu Alešem Havlem. Všechno nejlepší, Votroci! ■



120 LET FC HRADEC KRÁLOVÉ / str. 4 ▶ 8



VÁCLAV KOTÁL

str. 10 ▶ 12



ALEŠ HAVEL

str. 18 ▶ 20



TOMÁŠ PETRÁŠEK

str. 14 ▶ 17



LADA KLOKOČNÍKOVÁ

str. 44 ▶ 46

Vydavatel: TN Média s. r. o., Branická 213/53, 147 00 Praha 4, IČO: 28847229, MK ČR E 23744, **Sídlo redakce:** V Kopečku 163, Hradec Králové 500 01, www.salonkyhk.cz, **Redakce:** Tomáš Kulháněk, tel.: 739 513 184, e-mail: tomas.kulhanek@salonkyhk.cz, Michal Bogáň, tel.: 734 545 423, e-mail: michal@salonkyhk.cz, Hynek Šnajdar, tel.: 734 457 697, e-mail: hynek@salonkyhk.cz, **Obchod, inzerce:** Monika Klikarová, e-mail: monika@tn-media.cz, tel.: 733 353 695, **Grafika:** Michal Krieger, **Jazyková korektura:** Hedvika Landová, **Distribuce:** vybraná distribuční místa, **Tisk:** Tiskárna PRATR a. s., Náchodská 524, Trutnov, **Sazba:** TN Média s. r. o., **Číslo ISSN:** ISSN 2694-7757, **Četnost:** měsíčník, **Počet výtisků:** 8 000, **Regionální mutace:** Královéhradecko, **Titulní strana:** FC Hradec Králové.

INZERCE



Pohotovost/objednávky
733 795 586
WWW.SEZAKO.CZ





První zápas po otevření nové arény v roce 2023

Průlet černobílou historií: Jakých bylo 120 let fotbalu?

Od louky Paseka v Kuklenách a udusané škváry za nemocnicí přes nečekaný titul v roce 1960, evropské večery s Barcelonou a Kodaní, pohárovou senzaci ve druhé polovině devadesátých let až po znovuzrození pod čtyřmi ikonickými stožáry – lízátký. FC Hradec Králové slaví 120 let a jeho příběh se čte jako černobílá sinusoida vzeštupů a pádů. „Ta metafora není jen hra se symboly. V Hradci se historie opravdu houpe v rytmu výšin a bezčasí – a vždycky ji držela pohromadě týmovost,“ říká Tomáš Rademacher, spoluautor knihy Černobílá historie.

••• MATĚJ HOLANĚ, FOTO: FC HRADEC KRÁLOVÉ
ARCHIV SPORT POD BÍLOU VĚŽÍ

Bez lízátka by to nešlo

Když se v srpnu 2023 hrál první zápas ve zrekonstruované Malšovické aréně, splnil se sen mnoha generací hradeckých fanoušků. Hradecký fotbal měl konečně svůj důstojný domov, na který tak dlouho čekal. Tým vedený Jozefem Weberem smetl České Budějovice 5:1 a pod Bílou věží zavládla fotbalová euforie.

Nad tím vším bděly čtyři štíhlé siluety, které už dávno nejsou jen technickým prvkem, ale i domi-

nantou města – ikonická lízátka. „Před padesáti lety jsem netušil, že se ze stožárů stane ikona,“ usmíval se v rozhovoru pro Salonky na jaře 2023 jejich autor, dnes 93letý projektant Miloš Morávek.

Dlouho to vypadalo, že se Hradec nového stadionu snad nikdy nedočká. Po letech zmaru, dohadů a megalomanských projektů, které neměly šanci na úspěch, se to však konečně povedlo. A dokonce nad Malšovickou arénou zůstala i lízátka, přestože zněly hlasy, že jsou na odpis.

Návraty jsou hradecskou specialitou

Černo-bílému klubu šly návraty vždy skvěle.

A že jich ve své 120leté historii zažil opravdu hodně. Nejčastěji se jednalo o návraty do první ligy, kam se Votroci museli probíjet po velmi dlouhých a utrpených letech v nižších soutěžích.

V novodobé éře se jeden z nejvýraznějších návratů odehrál v roce 2010, kdy tým vedený koučem Václavem Kotalem po postupu hned v prvním kole porazil Spartu 2:1. Vydařený návrat mezi elitu řídil jistý Václav Pilař – v 61. minutě si vzal balón na hranici vápna a technickou ranou na zadní tyč obštlil Jaromíra Blažka. Tým, jenž v celé minulé sezóně nenašel přemožitele a za nějž nastupovaly hvězdy jako Matějovský, Sionko nebo Wilfried Bony, musel před navrátilcem do ligy kapitulovat. „Kotal vsadil na mladé, měl přirozený respekt – i jako bývalý výborný hráč. Připomínalo to éru trenéra Škorpi, který si k áčku přivedl své dorostence. Tohle je hradecké DNA,“ říká Rademacher. Votroci na konci soutěže brali velmi slušné osmé místo a po delší době to vypadalo, že je hradecký fotbal opět na vzestupu. Na nejlepší období v novém milénium si ovšem hradečtí fanoušci museli ještě pár let počkat.



Oslavy titulu v roce 1960

Hradecká titulová pohádka

Ten vůbec nejpovedenější návrat se Votročkům podařil v sezóně 1959/60, kdy se východočeský klub stal poprvé a zatím naposledy mistrem ligy. Rok předtím byl přitom Hradec ještě druholigový – jedná se tedy o bezprecedentní a zřejmě nepřekvapivější ligový triumf v české fotbalové historii.

„Titul v roce 1960 byl naprostý šok. V českých poměrech nevidaný příběh nováčka – přirovnal bych to k triumfu Leicesteru v anglické Premier League v sezóně 2015/16,“ říká Tomáš Rademacher. Tým stavěli trenéři Ferenc „Franta“ Sedláček a po něm Václav Zástěra, klíčovým dílkem byl stoper Jiří Hladík.

„Nebyl to tým plný sobeckých individualit. Rozhodla soudržnost. Mimochodem, titul stvrdila výhra 4:0 nad Nitrou – v netypických zelených dresech. Zimní soustředění v Krkonoších, běhání v závěších... To všechno je příběh, který se dá číst jako manifest týmovosti,“ dodává spoluautor Černobílé historie.

Tehdejší Spartak sice nebyl postaven na hvězdném kádru, kdyby se ovšem podobný úspěch povedl v dnešní době, tak by si kádr rozebraly nejen přední české, ale i evropské kluby. Třeba takový

Z utkání Hradec–Sparta v roce 2010



DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ 30.–31. 10. v Hradci Králové



ORANGE OPTIK

tř. E. Beneše 1527/76, Hradec Králové, tel.: 734 155 346
Chelčického 733/28, Hradec Králové, tel.: 771 226 872



VÝCHODOČESKÁ TRADICE, NAŠE SPOLEČNÁ VÁŠEŇ!

Skupina MATRIX je hrdým partnerem FC Hradec Králové.
Spolu tvoříme budoucnost.



MATRIX[®]
GROUP

divize **WOOD**
divize **AUTOMOTIVE**

divize **AUTOCENTRUM**
divize **WINDOWS**

DC **DŘEVO**
CENTRUM
s láskou jako dřív

 **hotel******
Studánka

www.matrix-as.cz



Legendární zápas proti FC Barcelona v roce 1961

dvacetiletý supertalent Rudolf Tauchen nebo patnáctibrankový Milouš Kvaček by dnes měli cenovky v milionech eur.

Dvě evropská rande s Barcelonou

V následující sezóně hraje hradecský šampion Pohár mistrů evropských zemí – tehdejší obdobu Ligy mistrů. Utkání s Panathinaikosem se hrálo už na Všesportovním stadionu, ovšem bez tribun – diváci posedávali na písčítých valech navezených

z nedalekého Stříbrného rybníku. Votroci díky brance Bedřicha Šonky vyhráli domácí zápas 1:0 a v Řecku hubený náskok udrželi. Prošli tak do čtvrtfinále, kde na ně čekal soupeř velkého jména – FC Barcelona.

Katalánci si v osmifinále poradili s největším rivalem a hegemonem úvodních ročníků Poháru mistrů – Realem Madrid. Na Camp Nou tedy Bílý balet vystřídali Votroci. Zápas s Barcelonou se stal legendou. Delegaci Hradce na Camp Nou vítal legendární Ladislav Kubala, v týmu tehdy působili i další maďarští emigranti a výteční fotbalisté Cizbor a Kocsis.

Hvězdný celek si s bojovnými Votroky nakonec poradil vcelku jednoznačně – do druhého zápasu si přivezl komfortní náskok 4:0. Na zápas s Katalánci už písčité valy v roli tribun nevyhovovaly, a tak museli hradecští využít azylu na stadionu Evžena Rošického v Praze. Do hlavního města z východu Čech zamířily vlaky a autobusy plné natěšených fanoušků.

INZERCE



**GENERÁLNÍ
DODAVATEL
STAVEB**

JSME HRADEČTÍ PATRIOTI.

Fotbal v Hradci podporujeme napříč generacemi.

www.megas.cz



„Panovaly velké obavy z únosů maďarských emigrantů v dresu Barcelony na Východ, takže ti do Hradce nepřijeli. Přijel ale Luis Suárez – největší hvězda a držitel Zlatého míče z roku 1960,“ popisuje Tomáš Rademacher. Votroci v Praze s výrazně oslabeným soupeřem uhráli slavnou remízou 1:1.

Bláznivé devadesátky aneb další evropská jízda

Letos v červnu uplynulo 30 let od dalšího velkého úspěchu hradeckých fotbalistů. A znovu se jednalo o malý fotbalový zázrak. „Do Drnovic jsme na jaře jeli na popravu, protože tehdy hrály špičkové ligy, měly ambice, Chemapol, pana Gottvalda... A uhráli jsme tam remízou 1:1, pak jsme uspěli v rozstřelu,“ popisoval semifinálový duel s Drnovicemi brankář Tomáš Poštulka.

Mladý gólman byl tehdy dvojkou za velezkušeným Stanislavem Vahalou. Přesto se stal nečekaným hrdinou pohárového tažení. Trenér Petr Pálka ho dvakrát vytáhl jako eso z rukávu při penaltách, tento odvážný tah se nakonec ukázal jako klíčový i v pohárovém finále s Viktorií Žižkov.



SK Hradec v roce 1916

„Vytvořila se mi nějaká aura, že penalty umím. A tu první jsem z Michala Bílka cítil. Znal jsem ho jako mladý ze Sparty, měli ze mě respekt. Dvě penalty jsem chytil a jednu někdo netrefil,“ vzpomínal na rozhodující rozstřel penaltový specialista. Hvězdami nabitý mančaft v čele s Poborským a Bílkem se musel sklonit před hradeckou skvadrou. Hradec opět skolil giganta a mohl se těšit na evropské poháry.

Následovala krasojízda v Poháru vítězů pohárů. „Votroci smetli Vaduz v součtu 14:1, poté si vyšlápli i na Kodaň, v té době jasně nejlepší dánský tým. Domácí výhra 5:0 patří do vitriny hradeckých



Po výhře poháru v roce 1995

zázraků,“ říká Rademacher. „Tehdy jsem si řekl: na tohle budeme vzpomínat, dalších pětadvacet let se to nestane. A zatím se nestalo.“

Úžasné tažení zastavilo Dynamo Moskva. „Myslím si, že to byla promarněná příležitost. Po vyrovnání od Kaplana nevyšly penalty. V dalším kole čekal Rapid Vídeň – podle mě hratelnější soupeř než Dynamo.“ To byl zatím poslední zápas černo-bílého celku v evropských soutěžích.

Bylo dobře, bude lépe

Hradec byl, je a snad i nadále bude klubem lidí. „Není to jen o A-týmu. Mladší žáci, dorost, ženy... kolem klubu je spousta srdcařů, kteří fotbalu věnují víkendy, čas i energii,“ připomíná Rademacher. Teď mají i vhodné podmínky, aby mohli svou píli, umění a zkušenosti přeměnit ve výsledky na hřišti. Votroci se v posledních letech etablovali jako stabilní prvoligový tým, což se jim dlouhé dekády nepovedlo.

Na obzoru je i přechod pod soukromého vlastníka – tak jako ve většině klubů u nás i ve světě. A co bude dál? Nová aréna pozvedla laťku i chuť. „Fanoušci jsou náročnější, chtěli by Evropu. Přitom ještě nedávno se třásl o záchranu do posledního kola,“ dodává Rademacher. Možná je právě v tom krása hradeckého příběhu: vědomí, že výšiny přicházejí po časech trpělivosti – a že jistotu nedávají jména, ale týmová práce a soudržnost. ■



Nová aréna

SKODA

Operativní leasing



již od

9 990 Kč měsíčně

Enyaq na operativní leasing v Porsche Hradec Králové za 9 990 Kč měsíčně bez DPH (12 088 Kč s DPH), včetně pojištění a servisu.

Enyaq Selection 150 kW, délka 60 měsíců, celkový nájezd 50 000 km.

- Kola z lehké slitiny Proteus 19" stříbrná
- Vyhřívaná přední sedadla a volant
- Třízónový Climatronic
- Hlídkání mrtvého úhlu (Side Assist)

Váš autorizovaný prodejce vozů Škoda:

Porsche Hradec Králové
Na Okrouhlíku 1708/25b
500 02 Hradec Králové
Tel.: 495 070 111
www.porsche-hk.cz



PORSCHE
HRADEC KRÁLOVÉ



Hradec teď zažívá jedno z nejlepších období

Mezi diváky při vítězství nad Spartou ve výročním zápase nechyběl ani Václav Kotal, který má s hradeckým fotbalem spojenou velkou část svého života. Pod Bílou věž přišel ze Sparty ještě jako hráč a zažil tu těžké období, kdy Votroci hráli třetí ligu. „Nejvíc mě těší, že klub je stabilizovaný a že pokračuje v práci, kterou jsme kdysi začali,” říká zkušený stratég, jenž v Hradci působil jako hráč i kouč. V rozhovoru mluví o současnosti klubu, své hráčské i trenérské éře, o důležitosti práce s mládeží a také o tom, co by přál Votročkům do dalších let.

📷 MATĚJ HOLAŇ, FOTO: ARCHIV FC HK

Byl jste na výročním utkání se Spartou. Jak jste ho prožíval?

Měl jsem z toho velkou radost. Hradec vyhrál a to je vždycky nejdůležitější. Rozhodl vstup do zápasu, dvě rychlé branky. Sparta sice snížila, ale domácí dobře bránili a ten skvělý výsledek udrželi. Navíc jsme se před utkáním sešli jako legendy, potkal jsem spoustu bývalých spoluhráčů. To všechno umocnilo ty hezké vzpomínky.

Co říkáte na atmosféru vyprodaného stadionu?

Když je plný dům, atmosféra je vždycky fantastická. A s retro dresem a knihou, kterou jsem k výročí dostal, to celé mělo slavnostní nádech. Vidět deset tisíc spokojených lidí je pro hráče i pro nás, kteří klubem prošli, obrovská odměna.

Jak vnímáte 120leté výročí?

Já nejsem rodilý Hradečák, pocházím z Náchoda, ale od přestupu ze Sparty do Hradce tady žiju. Hrál tu i můj syn a vnuk, takže vztah k hradeckému klubu je silný.

kému fotbalu mám pořád silný. Jsem rád, že jsem mohl být součástí historie a že dnes klub slaví v tak dobré kondici.

Je teď Hradec v jednom z nejlepších období?

Myslím, že ano. Klub je stabilizovaný. Když jsem musel ze zdravotních důvodů skončit, doporučil jsem jako svého nástupce Davida Horejše. Jsem rád, že to byla správná volba, a těší mě, že na naši práci navázal a mužstvo jde nahoru.

Přicházejí i zvučná jména – Slončík, Darida. Jak to vnímáte?

Je skvělé, že takoví hráči do Hradce jdou. Ale mně jako patriotovi chybí, že se víc nedoplňuje z vlastních řad. Za nás se prosadili kluci jako Zelený, Holeš, Koubek. Všichni prošli dorostem a dnes hrají v reprezentaci nebo v zahraničí. Teď je těch vlastních hráčů v áčku málo a to mě trochu mrzí.

Co se stalo s dřívě slavnou mládeží?

Nejhorší bylo, když dorost sestoupil. Teď našťěstí zase postoupil, což je naděje. Dřív měl Luboš Pro-

kopec výborně pokrytý celý region, vybíral hráče nejen z Hradce, ale i z okolí. A vidíte – z té generace vyrostli reprezentanti.

Jak vzpomínáte na „černobílou historii“ Hradce?

Pro mě je nejsilnější vítězství 2:1 nad Spartou v prvním kole po postupu. Nováček porazil mistra a tehdy se psalo, že na stadionu byly čtyři tisíce diváků. Ve skutečnosti jich bylo dvanáct a já to okomentoval slovy, že Hradec měl čtyři tisíce tříhlavých fanoušků. To jsou momenty, na které nezapomenete – stejně jako třeba slavný gól Vaška Pilaře.

Jako trenér jste Hradec v roce 2010 vytáhl do ligy. Co stálo za tím úspěchem?

Moje krédo vždycky byla kvalitní organizace hry. Když tým dobře pracuje, dokáže eliminovat i lepší soupeře. Měli jsme partu, která táhla za jeden provaz, a k tomu nadstandardní hráče typu Vaška Pilaře. To se pak projeví.

Jaké to bylo, když jste do Hradce přišel jako hráč?

Byla to těžká doba, klub sestupoval až do třetí ligy.

INZERCE

Futurum²⁵



**NAROZENINOVÉ
SUPER
SOBOTY
VYHRAJTE LEXUS
OD 11. ŘÍJNA**

Ale pak jsme zase postupovali zpátky a měli jsme výbornou partu – Láďa Mráz, Rošťa Macháček, Pavel Černý. To jsou jména, na která rád vzpomínám. Hráli jsme na starém Malšáku nebo u nemocnice, kde byla atmosféra možná ještě lepší.

Co říkáte na nový stadion?

Čekali jsme na něj dlouho, ale stálo to za to. Starý Malšák byl rozlehlý a fanoušci skoro potřebovali dalekohled. Teď je prostředí ideální – i pro mládežnické reprezentace. Stačí pár tisíc lidí a atmosféra je skvělá. A když je vyprodáno jako proti Spartě, není co řešit.

Jak vidíte budoucnost klubu?

Krátkodobě bych si přál, aby se Hradec dostal do pohárů. Stadion by byl určitě vyprodaný a byla by to odměna pro fanoušky. Střednědobě je důležité, aby klub zůstal v horní polovině tabulky a měl ambice bojovat o evropské příchý. To je motivace nejen sportovní, ale i finanční a společenská.



Co byste vzkázal fanouškům k výročí?

Aby měli z každého utkání Hradce dobrý pocit, jako po zápase se Spartou. Aby si užívali atmosféru a zůstali věrní i ve chvílích, kdy se nedaří. Fotbal je kolektivní sport, někdy se prohraje, ale důležité je, aby hráči i fanoušci věděli, že každý na hřišti nechal maximum. ■

INZERCE



Orlice park

Dr.Max⁺

Lékárna

SPORTISIMO
pepco®
ASAT®
SVĚT HODINEK

orion
tvoríme vaši domácnost

ROSSMANN
SIRIUS⁺
...hvězda pro Vaše zvláštní miláčky

KLĚTINOVÝ
KOUTEK

Optika
Doubrava

GECO
TABÁK • TISK

///ACTION

e-on
Drive

**Break
fast
Cafe**

orlicepark.cz | [Orliceparkshopping](https://www.facebook.com/Orliceparkshopping) | [Orlicepark](https://www.instagram.com/Orlicepark)

BYD TRUTNOV

BYD - světový lídr v oblasti elektromobility a inovativních technologií, celosvětově na 1. místě v prodeji automobilů NEV (elektrické a plug-in hybridní vozy) dorazil do Trutnova, teprve čtvrtého města v České republice, kde mají zákazníci jedinečnou příležitost osobně poznat tyto revoluční elektromobily.



V nově otevřeném showroomu společnosti Autostyl Trutnov si můžete vozy BYD nejen prohlédnout, ale i vyzkoušet na vlastní kůži!

Autostyl
TRUTNOV

Autostyl Trutnov, Horská 1052

+420 724 132 440

www.bydtrutnov.cz



Když hrála hymna, byl jsem dojatý

✎ MATĚJ HOLAŇ, FOTO: FC HK

Nedávný výroční zápas se Spartou se proměnil v nezapomenutelný večer. Vyprodaná Malšovická aréna viděla vítězství Votroků 2:1 a kapitánskou pásku při tom nosil obránce Tomáš Petrášek. „Vést Hradec na takovém stadionu, proti Spartě, před fantastickými fanoušky a s rodinou na tribuně – to byl obrovský zážitek,” říká zkušený stoper, který se do klubu vrátil loni v létě po štaci v zahraničí. Vytáhlý obránce mluví v upřímném rozhovoru o silné motivaci v kabině, o spojení se slavnou černobílou historií i o tom, proč podle něj Hradec právě teď prožívá jedno z nejlepších období své existence.

Jaké to pro vás bylo nastoupit do výročního zápasu proti Spartě s kapitánskou páskou na ruce?

Byl jsem při hymně upřímně dojatý. Když jsem před lety z Hradce odcházel do Rakova Čenstochová, asi bych nevěřil, že se mi něco takového jednou splní. Vést Votroky jako kapitán v tak krásném zápase, na novém stadionu, proti Spartě, před fantastickými fanoušky a s rodinou v hledišti – to byl obrovský zážitek. Jsem šťastný, že jsem to mohl zažít.

Co pro vás ta výhra znamenala?

Především jsme si ukázali, že máme kvalitu. V prvním poločase jsme Spartu dokázali místy přehrá-

vat, pak jsme skvěle bránili a podržel nás gólman Adam Zadrazil. Musím vyzdvihnout i spoluhráče – Juraje Chváta, Dana Horáka a Vládu Daridu. Každý z nich odvedl maximum. Po zápase to byla radost i pro fanoušky, jejich štěstí v hledišti bylo nepopsatelné. Ale fotbal je dynamický, radovali jsme se jen chvíli a od úterý už jsme se soustředili na další zápas.

Trenér Horejš hráčům říkal, že lidé si utkání zapamatují jen v případě výhry. Byla motivace v kabině opravdu tak silná?

Chtěli jsme se soustředit hlavně na sebe a na náš výkon. Všude kolem probíhaly velké přípravy,

slavnostní dresy, atmosféra výročí – ale my jsme si hlídali, abychom do zápasu šli s čistou hlavou. A povedlo se. Jsem pyšný, že jsme ukázali profesionální tu a zvládli ten tlak.

Jak jste vnímal zodpovědnost v roli kapitána?

Já cítím zodpovědnost vždycky, když nastoupím. Kapitánskou pásku mám v kariéře dlouho, vedl jsem Raków ze třetí ligy až k titulu. Víím, že musím být připravený na sto procent a nemůžu si dovolit výkyvy, protože na mně stojí podstatná část hry. Ale nejdůležitější pro mě bylo, že jsme výhru věnovali zraněným spoluhráčům – Petru Kodešovi, Patriku Vízkovi i dalším lidem v klubu, kteří třeba nejsou tolik vidět.

Jaké je to porovnat kabinu v zahraničí a v Hradci?

Rozdíl je snad jen v jazyce. V Rakóvu jsem musel mluvit polsky a anglicky, aby mi všichni rozuměli. Jinak je to podobné – lídr musí být především autentický. Nesnažím se být někým jiným, než jsem. Jedině když jste sami sebou, můžete být opravdovým lídrem.

Fanoušci vytvořili proti Spartě skvělou atmosféru. Jak jste ji prožíval?

Bylo to nádherné. Kdyby taková kulisa byla pokaždé, je to to nejlepší, co hráče může potkat. Viděl jsem u lidí v hledišti hrdost, že jsou fanoušky Hradce. To je pro nás motivace – aby se vraceli, kupovali dresy a cítili, že jsou součástí něčeho výjimečného.

Letos klub slaví 120 let. Co pro vás znamená být součástí této historie?

Je to velká čest. Na stadion přišly i legendy a jejich rodiny. Chtěl jsem, aby na nás mohli být hrdí. Hradec má za sebou titul i vítězství v poháru, ale přál bych si, abychom jednou i my mohli nad hlavu zvednout další trofej. Znáám to z Polska, je to ten nejkrásnější pocit. Neříkám, že je to teď náš cíl, musíme jít krok po kroku, ale snít o tom můžeme.

Vnímáte i vy sám spojení s „černobílou historií“ hradckého klubu?

Ano. Prošel jsem tu mládeží, vyhráli jsme dorostenecký titul, ale do áčka jsem se tehdy neprosadil a musel jsem odejít. Klub i já jsme si hledali cestu.

INZERCE



www.haspl.cz

Hašpl a.s., Ke Koupališti 172, 549 32 Velké Poříčí
Tel.: +420 491 401 711, GSM: +420 737 261 588
e-mail: haspl@haspl.cz

HASPL®
Žijeme spojováním



PRO VAŠI BEZPEČNOU JÍZDU

**Havarijní pojištění
a povinné ručení**



CHRAŇTE SVŮJ MAJETEK

**Pojištění nemovitostí
rychle a výhodně**



CESTUJTE BEZ RIZIKA

**Nejvýhodnější
cestovní pojištění**



**Zprostředkováváme veškeré
neživotní pojištění pro osoby,
podnikatele i velké společnosti
s odbornou péčí a vždy
proklientským přístupem.**

Analýza pojištění

Zprostředkování pojištění

Řešení pojistných událostí

*Zprostředkování finančních
operací*

*Pojištění majetku a odpovědnosti
podnikatelů a korporací*



info@jcias.cz



+420 495 517 022



Teď mám pocit, že se to propojilo – Hradec hraje na krásném stadionu a podle mě zažívá nejhezčí období ve své historii. Je to boom, který si lidé zaslouží.

Co je podle vás potřeba, aby tohle úspěšné období pokračovalo?

Hlad po úspěchu. Každý v klubu se musí chtít zlepšovat. Jakmile začnete stagnovat, padáte dolů. Proto si nesmíme připouštět věci jako „Sparta je moc těžká“. Do každého zápasu musíme jít s mentalitou, že chceme vyhrát. To se pak přenáší na všechny kolem.

Jakou roli hrají zkušení hráči, kteří přišli v posledních letech?

Obrovskou. Rozdíl je mezi hráčem, který jde kariéru jen dohrát, a hráčem, který má pořád touhu vítězit. Vladimír Darida je skvělý příklad – jeho běžec-ké nasazení a hlad po vítězství inspiruje všechny.

Takové osobnosti posouvají celý klub. Když se podíváte do budoucna – jak by podle vás mělo vypadat dalších 120 let FC Hradec Králové?

Přeju si, aby fotbal v Hradci dělal lidi šťastnými. Aby vedení klubu vždycky myslelo na to nejlepší pro fanoušky a vychovávalo další generace hráčů. Fotbal je společenská událost, odraz nálady společnosti. A já chci, aby Hradec dál rostl.

Co byste vzkázal fanouškům k výročí?

Gratuluju jim ke 120 letům krásné historie. A přeju jim, aby co nejčastěji odcházeli ze stadionu šťastní tak, jako po zápase se Spartou. Když bude Malšák vyprodaný, je to nejhezčí zážitek pro nás hráče i pro ně. ■

INZERCE

LBX

LEXUS BUSINESS WEEK



**VČ. BONUSU
ZA VÝKUP**



639 000 Kč VČ. DPH

LEXUS



Fotbal se stal v Hradci sportem číslo jedna

Nebývalý zájem fanoušků zažívá v posledních dvou letech po otevření nové Malšovické arény FC Hradec Králové. Jeho marketingový ředitel Aleš Havel v rozhovoru pro Salonky mluví nejen o letošním 120. výročí hradecského fotbalu, ale také o rekordním prodeji permanentek a dresů či originálních kampaních, které klubu přinášejí uznání napříč českou fotbalovou komunitou, i o spolupráci s hráči. Přiznává, že ještě před dvěma lety byl v Hradci sportem číslo jedna hokej, dnes už ale dominují fotbalisté, kteří mají do budoucna i evropské ambice.

🗣️ TOMAŠ KULHÁNEK, FOTO: FC HK

FC Hradec Králové letos slaví 120 let od svého založení. Jak dlouho jste se na oslavy připravovali?

Relativně dlouho. Nechtěli jsme to podcenit, protože jsme věděli, jak důležité to pro celý klub je. Plán celého výročí jsme začali připravovat už rok dopředu.

Nové dresy, nové logo, nový web. Co všechno jste letos pro výroční sezónu připravili?

Hodně klubů oslavy odbyde jedním výročním zápasem, náš plán byl ale od začátku výrazně komplexnější. Na celou výroční sezónu jsme proto připravili spoustu projektů s cílem, aby si celá fotbalová veřejnost díky výročí uvědomila, jak dlouhá a významná historie našeho klubu je. Začali jsme

úpravou vizuální linky. Použili jsme secesní vzor z Muzea východních Čech, který se stal spojovacím motivem výroční sezóny. Najdete ho na dresech, v unikátním balení permanentek nebo v nové klubové kronice.

Fotbal v Hradci zažívá po otevření nové Malšovické arény velký boom. Návštěvnost v posledních dvou sezónách byla dokonce pátá nejvyšší v lize, loni jste prodali přes čtyři tisíce permanentek. Jak složité bude tuhle laťku udržet, když postupně bude mizet atraktivita stadionu jako něčeho nového?

Nový stadion byl pro ten fotbalový boom určitě zásadní. Zároveň jsem ale přesvědčený o tom, že Hradec je fotbalovým městem už historicky. A z toho také dokážeme těžit. Rádi se k nám v posledních letech vrací fanoušci, kteří Malšovic-

ký stadion znají ještě z 80. nebo 90. let. V loňské sezóně jsme prodali 4015 permanentek, což je rekord v historii klubu. Myslím si, že letos toto číslo ještě překonáme. Už nyní máme prodaných asi 3950 permic, a to nás čeká ještě jarní fáze prodeje.

Kam až byste se chtěli v horizontu třeba dalších tří až pěti let posunout?

Před otevřením nové arény bylo jedním z našich cílů dostat se na tři tisíce prodaných permanentek. To se nám povedlo hned v první sezóně a od té doby to číslo stále roste, takže u nás rozhodně panuje spokojenost. Určitě se vzhledem k počtu obyvatel nemůžeme rovnat s těmi top pražskými kluby. Sparťany a slávisty navíc najdete úplně všude, zatímco fanouška Hradce, který by neměl žádnou vazbu na náš region, budete hledat dost složité. Když tohle všechno vezmeme v potaz, v Hradci dosahujeme naprosto skvělých čísel.

Hodně pozitivní ohlas vzbudila podoba letošních permanentek. Zatímco některé kluby je přesouvají už jen do virtuálního prostředí, vy jste plastové permice prodávali v originálním balení, ve kterém fanoušci dostali například i klubovou šálu. Proč jste se rozhodli jít touto cestou?

Tohle bylo moje velké přání. Nechtěl jsem v tomto kopírovat trendy, nemyslím si, že jsme jako klub připravení na maximální digitalizaci. Jsem toho názoru, že to, co držím v ruce, má pro mě daleko větší hodnotu, než když se na to koukám jenom na obrazovce. Chceme tím posílit propojení mezi fanouškem a klubem. Jsem přesvědčený, že pokud fanoušci dostanou svoje permanentky v takto atraktivním balení s dárkem a poděkováním, stane se to tématem hovoru. A to je z marketingového hlediska to nejlepší, co se může stát – když si o vaši znače budou lidé povídat.

Kromě skvělé návštěvnosti vás určitě musí těšit i rostoucí počty prodaných dresů, že?

Rozhodně. V loňském roce jsme prodali zhruba tisícovku dresů. Letos jsme kromě domácích a venkovních sad dali do prodeje také limitovanou edici výročních dresů, ve kterých hráči nastoupili proti Spartě. Vyrobito se jich 410, velká část z nich byla pro fanoušky a během dvou dnů se dresy vyprodaly. Takže věřím, že loňské číslo překonáme i v prodeji dresů.

INZERCE



VÁŠ SPECIALISTA NA DANĚ, ÚČETNICTVÍ A AUDITY ÚČETNÍCH ZÁVĚREK

NABÍZÍME

- ✓ **komplexní servis v oblasti daní**
- ✓ **vedení účetnictví**
- ✓ **zpracování mzdové evidence**
- ✓ **audity a auditorské služby**

Ing. Zdeněk Kuča, HK Audit s. r. o.

Velké náměstí 149, 500 03 Hradec Králové
Tel.: +420 495 516 095, Mobil: +420 602 412 215
E-mail: zdenek.kuca@hkaudit.cz
www.hkaudit.cz

Zmíněné výroční dresy sklídily velký úspěch u fanoušků napříč celou českou fotbalovou komunitou. Co jste na ty ohlasy říkal?

Jsem za to moc rád, je to pro nás krásná zpětná vazba. Ty ohlasy bych rozdělil na dvě části. Jedna část patří retrodresům jako takovým a druhá jejich videoprezentaci vytvořené na motivy počítačové hry Mafia.

Nejde zdaleka o jediné povedené video, kterým klub fanoušky v poslední době zaujal. Kolik lidí na nich pracuje? Jak velký je vlastně váš marketingový tým?

Marketingové úspěchy klubu rozhodně nejsou jen mojí zásluhou. Jsem nesmírně rád za partu, kterou se nám tady podařilo dát dohromady. V našem oddělení je pět lidí, kteří se věnují marketingu, PR, komunikaci, ticketingu a eventům. Zároveň máme různé externí spolupráce, z nich bych vypíchl agenturu 2Score a agenturu Prime Production. Snažíme se fanoušky co nejvíce zaujmout atraktivní formou videí. Ať už se jedná o úvodní video k celé sezóně, představení permanentek, přestupy, představení dresů a kroniky, nebo třeba pozvánku na derby.



Jak se k videím a dalším marketingovým aktivitám staví hráči? Baví je to?

Když jsem pracoval v hokejovém klubu, to pochopení od hráčů bylo daleko menší, než jaké je tady. Myslím si, že se doba v tomto ohledu obrovsky posouvá. Samotní hráči si uvědomují, jak důležité to pro klub je. Někteří si navíc sami hrají na influencery a mají rádi vlastní publicitu. Uvědomují si, že kterékoliv video, ve kterém se objeví, je pro jejich dobro. Jsem opravdu rád za to, jak s námi hráči spolupracují a že jsou ochotní ukrojit několik hodin ze svého volna, aby se postavili před kameru.

Už jste zmínil, že jste do klubu přišel z hokejového prostředí. Vnímáte nějaký rozdíl mezi hradeckými hokejovými a fotbalovými fanoušky?

Nevnímám. Je to jedna množina, se kterou pracuji oba dva kluby. Co se týká marketingu, myslím si, že mají hokej i fotbal stejné podmínky. Práce s fanoušky během zápasového dne už je ale trochu rozdílná. Když přijdete na zimák, počasí na váš zážitek prakticky nemá vliv. Když ale přijdete na fotbalový stadion v červenci, je to úplně něco jiného než v prosinci. Zvat lidí na fotbalový stadion je pro nás zhruba od listopadu do března výrazně složitější. Musíme s tím ale bojovat.

Máte za to, že je nyní v Hradci i přes úspěchy Mountfieldu v poslední dekádě sportem číslo jedna fotbal?

Tím, že fotbalisté vyhráli ve své historii ligový titul i český pohár, byl v Hradci dlouhá léta větší zájem o fotbal. Hokejisté dlouhodobě hráli až druhou nejvyšší soutěž s minimálními ambicemi na postup. Příchodem extraligy do Hradce v roce 2013 ale hokej chytl momentum a deset let až do otevření nové Malšovické arény ho držel. Myslím si, že do roku 2023 byl sportem číslo jedna hokej. Neskromně ale musím říct, že od té doby fotbal převzal otěže a poslední dva a půl roku hradeckým sportem číslo jedna je. Dokazuje to myslím návštěvnost, sledovanost i obecně veřejné mínění.

Klub pod vaším vedením nepochybně prošel velkým marketingovým restartem. Na co jste za ty dva a půl roku nejpyšnější?

Nejvíce jsem asi pyšný na to, jak lidé v Hradci v současnosti fotbal vnímají. Mým cílem bylo vytvořit tady partu lidí, která bude pro fotbal žít, a fanoušci nám to budou věřit. Myslím, že se to povedlo, fanoušci nám to opravdu uvěřili a opravdu jdou s námi. Pro mě je největším zážitkem, když se procházím po stadionu během zápasového dne a vidím, jak si to tady lidé užívají – fanzónu, předzápasový program i samotný zápas.

Kam byste chtěl klub posunout během následujících pěti a deseti let – sportovně i jako značku?

Moc bych si přál, aby se v Hradci během příštích pěti let hrál nějaký evropský pohár a fanoušci dostali možnost přijít pod lízátka na zápas s některým věhlasným evropským klubem. Potom přicházíme na řadu my, kdy bychom mohli posunout vnímání značky FC Hradec Králové nejenom na regionální úrovni, ale i na té evropské. To je mým cílem a zároveň snem. ■

ÚPA JÁNKY PEC

Pojď' pracovat
na kopec!



CELOROČNÍ SKIPAS
ZDARMA



MOŽNOST
UBYTOVÁNÍ



ZVÝHODNĚNÁ
STRAVA



PŘÍJEMNÝ
KOLEKTIV

VOLNÉ POZICE

- ▶ **Vlekař**
160 Kč / hod. + bonusy
- ▶ **Instruktor lyžování a SNB**
240 - 400 Kč / hod. + bonusy
- na celou sezónu nebo dle domluvy
- ▶ **Vedoucí lyžařské školy a půjčovny**
220 Kč / hod. + bonusy
- ▶ **Servisní specialista**
200 - 250 Kč / hod. - celoroční práce
- ▶ **Prodejce lyžařské školy a půjčovny**
180 Kč / hod. + bonusy
- ▶ **Obsluha půjčovny**
180 Kč / hod. + bonusy
- ▶ **Kuchař / Pizzer**
50.000 Kč / měsíc
- ▶ **Číšník / Servírka / Barman / Barmanka**
45.000 Kč / měsíc
- ▶ **Obsluha na baru - pokladně**
45.000 Kč / měsíc
- ▶ **Barman / Barmanka na Bullbar
v Peci pod Sněžkou**
45.000 Kč / měsíc
- ▶ **Pomocný barman / barmanka**
40.000 Kč / měsíc
- ▶ **Brigádník do gastro provozu**
160 Kč / hod.
- ▶ **Provozní baru / restaurace**
od 50.000 Kč / měsíc
- ▶ **Asistent provozu a zásobování**
od 35.000 Kč / měsíc

skiresort.cz



Chcete vědět víc?
Prosím, tudy




SkiResort
ČERNÁ HORA - PEC



Symbol nové kapitoly hradeckého fotbalu

Hradečtí fanoušci čekali na svoji novou arénu mnoho dlouhých let. Starý všesportovní stadion s lízátký už pomalu dosluhoval a bylo jasné, že pokud chce Hradec dál hrát 1. ligu, je nový stadion podmínkou. Mnoho Hradečanů už nevěřilo, že se podaří nový stadion postavit, protože všechny předchozí projekty skončily v šuplíku. A pak to v roce 2021 přišlo. Vítězný návrh architekta Tomáše Vymetálka a jeho týmu nejenže přinesl návrh moderní arény, ale navíc přišel s nápadem zachovat původní lízátka. Ke splnění snu už zbývalo jen jediné – udělat projekty, projít všemi povoleními a stadion postavit. A to vše za pouhé dva roky. Povedlo se, nová aréna stojí a hradecký fotbal přije po 120 letech další kapitolu. Nejen o tom hovoří v rozhovoru vedoucí týmu architektů Tomáš Vymetálek.

✎ TOMÁŠ KULHÁNEK,
VIZUALIZACE: TOMÁŠ VYMETÁLEK ARCHITECTS

Když se po těch dvou letech od otevření stadionu podíváte zpátky – co vás napadne?

Radost, že se to povedlo. Teprve teď nám všem dochází, že to byl vlastně zázrak za dva roky to celé vyprojektovat, úředně povolit a uřídit tak velkou stavbu až do finále. Byla to doslova divoká jízda až do konce.

Lízátka jste zachránili, ale co bylo to nejtěžší?

Pro nás architekty byla asi nejtěžší ta zodpovědnost, aby všechno dopadlo, jak má. Dva roky cho-

díte spát s tisíci myšlenkami v hlavě a víte, že na konci se počítá pouze to, že to dopadne dobře. Jsme Hradečáci, pro nás to byla srdeční záležitost, navazovali jsme na bohatou tradici a to nás zavazovalo.

Mysleli jste při stavbě na to, že nový stadion napíše pro hradecký fotbal další kapitolu?

Na takové úvahy nebyl moc čas. Když už se stavba chýlila ke konci, tak jsme tušili, že se povedlo udělat nejen samotnou stavbu, ale že fanoušci Hradce to vnímají jako silný pocit zadostiučinění a splněního slibu po té dlouhé době, kdy se na stadion tolik čekalo. To se ukázalo při otevření stadionu, kde jsme všichni zažili doslova výbuch radosti.



lované portréty významných architektů a slavných předků své historie.

Dostane se k vám, jak stadion vnímají samotní hráči?

Samozřejmě, s některými hráči jsme v pravidelném kontaktu stejně jako s lidmi z klubu, kteří se o stadion denně starají. Máme radost, že hráči jsou tady maximálně spokojeni, a co je hlavní – cítí silné sepětí s fanoušky, prostě vznikla záležitost srdeční.

A co názory fanoušků na stadion, dostanou se k vám?

Samozřejmě! Ty jsou pro nás velmi cenné. Kvitují dobrý výhled z tribun na hřiště, ale hlavně mluví o skvělé atmosféře pod lízátky.

Čím si myslíte, že je hradecký stadion vlastně tak jedinečný, tedy kromě ikonických lízátek?

Kromě lízátek jsou to určitě strmé tribuny a díky nim výborná atmosféra. No a pak samotná lokalita. Stadion stojí u řeky, kolem je spousta volného místa pro setkávání lidí, je to tradiční místo, kde se vždycky sportovalo, a je to blízko do centra, dobře dopravně dostupné pro Hradečáky i přespolní. Vlastně stadion v parku. Taková kombinace jen tak někde není. Možná to jednou překoná až národní fotbalový stadion v Praze na Strahově, ale to už je přece jen jiná kategorie arény.

A co budoucnost Malšáku, jak ji vidíte?

Otevřením nové arény se završila jedna důležitá kapitola. Klub dostal jistotu a celkově se díky novému stadionu stabilizoval. Teď se po dvou letech provozu ukazuje, co všechno by se ještě dalo v areálu stadionu udělat. Máme mnoho nápadů, z nichž některé už jsme dali na papír v rámci studie, kterou si u nás město objednalo. Chtěli bychom zkultivovat prostor mezi stadionem a Orlicí, udělat ho víc pro lidi, doplnit další multifunkce. Venku před severní tribunou realizovat celoroční amfiteátr s pódiem pro kulturní a hudební akce. Dále pak v místě bývalého dopravního hřiště postavit Park vítězů, zmodernizovat sousední areál mládeže, oživit a zpřístupnit orlické nábřeží a mnoho dalšího.

Co byste popřál hradeckému fotbalu?

Pokračování toho, co se díky novému stadionu tak silně rozjelo. Radost z vítězství, neopakovatelné okamžiky, rodiny na stadionu, hrdost na tradici. No a čistě fotbalově samozřejmě tituly a poháry. Očekávaný příchod nových majitelů do klubu bude určitě také dalším silným impulzem. Myslím, že další krásné kapitoly nás teprve čekají. ■

Takže královéhradecký fotbal získal stadionem nový symbol?

Já bych dokonce šel ještě dál. Samozřejmě, že nový stadion nalil nejen samotným hráčům, realizačnímu týmu, ale i celému klubu doslova čerstvou krev do žil. Ale nejen to. Je cítit silná pozitivní energie, která se kolem hradeckého fotbalu od otevření arény šíří. Vznikla silná přátelství a vztahy na srdeční úrovni, a to už během stavby. A stále to pokračuje. A to je určitě víc než jen symbol lízátek a stadionu pro Hradec.

Takže oslavy 120 let klubu přišly v pravý čas?

V ten nejlepší. Mám pocit, že to do sebe celé zapadlo a zápas se Spartou byl určitě jedním z vrcholů tohoto výročí. Klub celou koncepci oslav pojal velmi originálně a vskutku stylově. Výročí ideově navazuje na secesní a modernistické období hradecké architektury, která dala před 120 lety městu jeho typickou podobu. To je myslím ve světě naprosto ojedinělé. Ukažte mi klub na světě, který na transparentech v kotli ultras má během zápasu nama-



Ladislav Jan Pospíšil, muž s vizí moderního Hradce

Hradec Králové byl od konce 18. století obklopen věncem pevnostních hradeb a valů. Výstavba pevnosti zasáhla do podoby krajiny i života obyvatel města, zásadní dopady měla také po stránce hospodářské. Negativa se začala projevovat právě během „průmyslového“ 19. století.

•• JOSEF ŠRÁMEK, FOTO: SBÍRKA MVČ

V poslední třetině 19. století se v královéhradeckém zastupitelstvu dostávala ke slovu nová generace politiků. Ti byli odvážnější než jejich předchůdci z 50. let, kdy město dostalo nabídku odkoupit pevnostní objekty poprvé. Tito politici si uvědomovali, jaká omezení pevnostní status městu přináší. Hradečané tehdy pociťovali potřebu většího prostoru. Není náhodou, že až po roce 1868 vznikla nová nemocnice, plynárna, vodárna, vodovod, vyšší reálka a vyšší dívčí škola. V říjnu 1868 tak byla zahájena jednání se státem. Ačkoliv byl zájem na obou stranách, záhy se ukázalo, že nepůjde o podnik snadný a že obavy starší generace politiků nebyly plané.

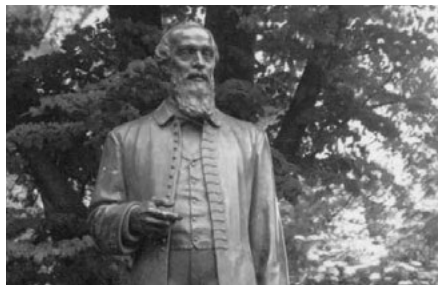
Problémem se staly odlišné představy ministerstva války a ministerstva financí o vypořádání se s náklady na zrušení pevnosti, kontrastující s finanč-

ními možnostmi města. Po roce 1875 se jednání zadrhla, a to až do roku 1880. Po dalších čtyřech letech došlo k oficiálnímu zrušení královéhradecké pevnosti a vedení města mohlo 4. října 1884 symbolicky zahájit boření pevnostních hradeb. To byl ale finančně i organizačně náročný proces, který se plně rozběhl až o dalších deset let později a táhl se přes dvě dekády.

Stěžejní osobností tohoto odvážného a do budoucna hledícího podniku se stal náměstek starosty Ladislav Jan Pospíšil (1848–1893). Tento vnuk tiskaře a nakladatele Jana Hostivíta Pospíšila přes svůj celoživotní zájem o literaturu, jazyky a filozofii absolvoval královéhradeckou reálku a začal studovat v Praze techniku. Nakonec však převzal po otci rodinnou knihkupeckou živnost. Vedle toho se postupně začal věnovat i veřejné činnosti. Roku 1880 byl zvolen do městského zastupitelstva, o čtyři roky později se stal členem městské rady a v dalším roce získal post náměstka starosty. Ladislav Jan byl také aktivním členem místních spolků a všeobecně se zasazoval o společenský a kulturní rozkvět města. Stál u založení městského muzea a Klicperova divadla, podporoval i rozvoj místního školství.

Bez ohledu na naznačenou šíři aktivit se hlavním Pospíšilovým životním dílem stala práce na zboření pevnostních hradeb, v čemž on a jeho druhové spatřovali zásadní podmínku hospodářského, populačního i politického vzestupu Hradce Králové. V tomto politickém boji prokázal Ladislav Jan Pospíšil neobyčejnou cílevědomost a houževnatost, když musel čelit nejen orgánům státní správy, ale i místním obyvatelům, kteří se báli konce stávajících poměrů. Například proto, že by rozšíření města za pevnostní hradby vedlo ke konkurenci v poskytování ubytování.

Pospíšil byl skutečným tahounem této dlouhé fáze jednání o výkupu pevnostních pozemků a objektů a jejich bourání. A jeho odhodlání dostat Hradec Králové zpět na přední pozice mezi českými městy ho stálo i život. Když totiž 3. března roku 1893 podával zastupitelstvu zprávu o úspěšných jednáních s Vídní, byl údajně v důsledku předchozího ohromného fyzického i psychického vypětí stížen záchvatem mozkové mrtvice a za tři dny zemřel.



Místo posledního odpočinku našel Ladislav Jan Pospíšil na Novém Hradci Králové u kostela sv. Jana. Rozloučit se s ním přišly početné zástupy obyvatel města, v němž se ten den zastavil život. Zastupitelstvo rozhodlo, že Pospíšilovo jméno ponese jedna z nových ulic a bude mu zřízen pomník z pevnostních cihel. Na ten si ovšem Ladislav Jan musel počkat. Až 25. června 1932 byl na začátku Pospíšilovy třídy odhalen figurální pomník „osvoboditele města z pout hradebních“ od sochaře Josefa Škody. Tehdy už se Hradec Králové honosil titulem Salonu republiky. Pospíšilovo dílo tak dokončili jeho nástupci v čele se starostou Františkem Ulrichem. ■

SALONEK

Hynek Šnajdar

Votroci slaví 120 let na hřišti

Zelená je tráva, fotbal to je hra a ten míč kulatý věc je záludná, tak si každý z nás na něj pozor dej, po zemi ho pěkně podávej. To je úvod písničky známé nejen fotbalovým fanouškům, kterou složil František Ringo Čech. Původně je tento song s názvem Blue is the colour fotbalovou hymnou britského klubu FC Chelsea Londýn. To jen tak na vysvětlenou, protože tato píseň je stále aktuální a náramně se hodí k jubileu klubu FC Hradec Králové, který právě letos slaví 120 let své existence.



Musím říci, že je to velký důvod k oslavě zvláště na stadionu pod ikonickými lizátky, který nedávno prošel neskulatou proměnou. Přestože jsem často nálepkován jako ten, co píše o té kultuře, málokdo ví, že mám za sebou fotbalovou, i když krátkou kariéru. Hrál jsem totiž na Moravě v dávných letech dorosteneckou ligu. Tu přerušila nemoc, jež se pak náramně hodila k získání modré knížky v tehdejší lidové armádě. Naštěstí časem pomínula, ale fotbal už jsem hrál jen příležitostně. Dodnes ho ale sleduji na obrazovce, takže k fotbalu mám skutečně blízko.

Vzpomínám si také, že jsem byl v Hradci na fotbale s otcem v útlém dětství, a to dokonce dvakrát. Poté jsem se na Moravě, rovněž jako dítě, zúčastnil oslav kulatého výročí jednoho z klubů. Vypadalo to mým tehdejším pohledem jako obrovská slavnost, až později jsem pochopil, že oslava fotbalu byla jen jakýmsi stranicko-lidovým povyražením.

Hradecký fotbal tedy slaví 120 roků, což je zcela jistě mimořádná událost. Votroci v tradičních barvách černé a bílé, dnes i ve slavnostních černo-zlatých dresech, hrají první ligu v krásné Malšovické aréně a mají spoustu věrných fanoušků, kteří nevynechají jediný zápas. Součástí oslav, které se symbolicky překrývají s letošním 800. výročím první písemné zmínky o Hradci Králové, bude také videodokument 120 let, od něž si jeho autoři slibují, že chytne za srdce. Bude zahrnovat výpovědi pamětníků, archivní záběry i emoce současné doby. I když Votroci v lize nejsou na úplné špičce, je se stále na co dívat a není vyloučeno, že v dalších sezónách pomyslného vrcholu dosáhnou. Proto přejeme hradeckému fotbalu hodně sportovního štěstí a mnoho úspěchů. ■



Cesta do budoucnosti? Sdílená energie pro živnostníky a SVJ

Představte si, že elektřinu pro svou dílnu, obchod nebo bytový dům nezískáváte od velkého dodavatele, ale jednoduše od sousední školy, která ji vyrábí díky solárním panelům. Žádné složité smlouvy, žádní prostředníci. Jen výhodné a férové sdílení energie v rámci jednoho města. Zní to jako vzdálená budoucnost? V Hradci Králové se tento model právě začíná rozbíhat – a do budoucna se může týkat i živnostníků a společenství vlastníků bytových jednotek (SVJ).

Co si město vyrobí, to si také spotřebuje

Hradec Králové je jedním z prvních měst v České republice, které začalo budovat vlastní energetické společenství. Princip je jednoduchý: na střeších škol a městských budov vznikají solární elektrárny. Elektřina se v první řadě spotřebuje tam, kde vzniká – typicky přímo ve škole. Pokud vzniknou přebytky, systém umožní je výhodně sdílet s jinými městskými objekty.

„Dříve se musely přebytky elektřiny prodávat zpět do sítě za nevýhodných podmínek. Dnes je může-

me poslat tam, kde je zrovna potřeba – například do kulturního centra nebo na úřad,“ vysvětluje Michaela Majerčáková, koordinátorka projektu. „Vytváříme tak místní energetický ekosystém, který je levnější, ekologičtější a hlavně srozumitelný i pro běžného uživatele.“

Zapojit se budou moci i bytové domy a podnikatelé

V první fázi je projekt určen pro městské objekty. Sdílená elektřina proudí například z mateřských škol na magistrát nebo na koupaliště Flošna, kde je v létě spotřeba nejvyšší. Postupně se ale počí-

tá s rozšířením i mimo městský majetek – právě k bytovým domům, malým podnikatelům či rodinným domům.

„Zatím vzniká společenství v rámci městských institucí, ale v další fázi chceme umožnit vstup i SVJ, živnostníkům a firmám. Až stabilizujeme celý model, nabídneme jednoduchý a férový systém i těm, kteří si nemohou nebo nechťejí instalovat vlastní fotovoltaiku,“ říká Ondřej Zezulák, ředitel Technologického centra Hradec Králové, které má projekt na starosti.

Podle něj může právě větší rozmanitost subjektů přinést systému vyšší stabilitu: „Čím více různorodých účastníků bude v síti zapojeno – s různými profily spotřeby i výroby – tím lépe se bude sdílení energie optimalizovat. Ráno může spotřebovávat energie kavárna, odpoledne škola a večer bytový dům. Systém se tím stává přirozeně vyváženým.“

Výhodné ceny, stabilita a minimum administrativy

Pro živnostníky a SVJ, kteří se v budoucnu do společenství zapojí, přináší model řadu výhod. Jednou z nejdůležitějších je předvídatelnost nákladů. Zatímco tržní ceny elektřiny mohou kolísat, sdílená energie v rámci společenství má neziskový charakter a její cena bude dlouhodobě stabilnější.

„Smyslem energetického společenství není vytvářet zisk, ale zajistit dostupnou a férovou energii pro své členy. Elektřinu, kterou někdo ve městě vyrobí, jednoduše využije jiný člen – a to za výhodnějších podmínek než na trhu,“ vysvětluje Zezulák.

Současně bude systém navržen tak, aby co nejméně zatěžoval uživatele administrativně. Veškerou technickou správu, rozdělení energie i vyúčtování zajistí správce společenství. Majitelé bytových domů nebo podnikatelé tak nebudou muset řešit složité smlouvy s distributory – zapojení bude co nejvíce „na klíč“.

Příležitost pro domy bez vlastní fotovoltaiky

Ne každá budova si může dovolit instalaci solárních panelů – kvůli orientaci střechy, stínu od sousedních domů nebo technickým omezením. Právě

pro tyto případy nabízí komunitní energetika elegantní řešení.

„Ne všechny bytové domy nebo provozovny si mohou na střechu dát panely. Díky společenství ale mohou využít elektřinu odjinud – a podílet se na výhodách systému stejně jako ti, kdo vyrábějí,“ říká Majerčáková. „Zároveň tak vzniká zcela nový způsob spolupráce mezi městem a soukromým sektorem – férový, transparentní a smysluplný.“

Do budoucna se navíc počítá i s využitím akumulace energie, tedy bateriových úložišť. Ta umožní ukládat přebytky vyrobené během dne a využít je například večer v bytových domech. Tím se efektivita systému dále zvyšuje.



Jak se připravit na zapojení?

Ačkoli první fáze projektu probíhá pouze mezi městskými organizacemi, už teď je vhodný čas začít přemýšlet o zapojení. Technologické centrum Hradec Králové připravuje konzultace a semináře, na kterých odborníci zájemcům z řad SVJ, podnikatelů i občanů vysvětlí, jak celý model funguje a co bude potřeba pro vstup do společenství.

„Chceme s lidmi mluvit, chceme jim vysvětlovat, co všechno jim může komunitní energetika přinést. Až bude připraven právní i technický rámec, budou už vědět, co je čeká – a budou moct vstoupit do společenství s důvěrou,“ uzavírá Zezulák.

Hradec Králové tak znovu ukazuje, že inovace nemusí být jen doménou soukromých firem. Město staví základy nové éry, ve které se energie sdílí lokálně, férově a výhodně – a do které se v blízké budoucnosti může zapojit téměř každý. ■

Pro záchranu ženy a dítěte jsme udělali maximum

Za svůj mimořádný profesní i lidský výkon před nedávnem obdrželi Pamětní medaili hejtmana Královéhradeckého kraje. Lékaři Ondřej Mrňávek ze Zdravotnické záchranné služby Královéhradeckého kraje, zároveň Kliniky anesteziologie, resuscitace a intenzivní medicíny, a Jiří Tóth z Kliniky urgentní medicíny Fakultní nemocnice v Hradci Králové totiž v červnu letošního roku v krajském městě zachránili ženu v pokročilém stadiu těhotenství, které se náhle zastavilo srdce, a její ještě nenarozenou dceru. „Nesmírně si vážíme osobního ocenění, ale bereme ho oba spíše jako poděkování všem kolegům a kolegyním, kteří se na záchraně podíleli,“ shodli se oba lékaři.

📷 HYNEK ŠNAJDAR, FOTO: VÁCLAV KRACÍK,
ONDŘEJ LITTERA

Co vám při přebírání ocenění prošlo hlavou?

Ondřej Mrňávek: Hlavou mi běžela spousta věcí, ale tou hlavní byla vděčnost všem spolupracovníkům i sobě, mým blízkým a zejména mým rodičům, že jsem měl možnost vystudovat medicínu a nyní tak mohu pomáhat lidem. Při slavnostní události byl také přítomen doktor Jiří Mašek, náměstek hejtmana Královéhradeckého kraje, který roky působil jako ředitel záchranky a společně s dalšími kolegy mi už v útlém mládí umožnil absolvovat stáže na záchrance. Byla to tedy pro mě jakási satisfakce za práci, kterou vykonávám.

Jiří Tóth: Měl jsem z toho samozřejmě velkou radost a ocenění si nesmírně vážím. Je to nejen ocenění



Jiří Tóth



Ondřej Mrňávek

profesionální spolupráce Fakultní nemocnice Hradec Králové a Zdravotnické záchranné služby Královéhradeckého kraje, ale rovněž i ocenění všech kolegů a kolegyní, kteří se na záchraně životů podíleli. Tento případ hodnotím, jako lékař urgentního příjmu, z hlediska organizace jako vysoký standard dobře fungujícího systému. Spousta odborníků skvěle odvedla práci, která je náročná. Je to z mého pohledu velmi pozitivní zpráva.

K případu došlo v červnu letošního roku. Brali jste to v tu chvíli tak, že půjde o něco zcela mimořádného?

OM: Při práci na záchrance se objevuje hodně věcí, které si laik možná často neumí představit. Že půjde o něco mimořádného, bylo zřejmé, když přibližně v 19.40 přišla přes pager akutní výzva k rychlé aktivaci. Dispečink ještě neměl přesné

údaje o tom, co se děje, ale už z telefonátu bylo zřejmé, že jde o život. Tím se to nastartovalo a během chvíle jsme dostali upřesňující informace, že jedeme k těhotné ženě v bezvědomí, kdy už před naším příjezdem došlo k neodkladné telefonicky asistované resuscitaci. Když jsme dorazili na místo, zjistili jsme, že pacientka má zástavu oběhu. Naštěstí se nám ji ale podařilo oživit.

JT: Od začátku bylo jasné, že jde o mimořádnou a velmi náročnou událost, která je složitá na koordinaci a spolupráci. Museli jsme se na to připravit psychicky i organizačně s tím, že musí být k dispozici tým lékařů různého zaměření. Protože šlo o mladou pacientku se zástavou oběhu, měli jsme aktivovaný i tým pro mimotělní oběh. Potom už na sebe vše navazovalo tak, jak má, a jsem moc rád, že to dopadlo dobře.

Byla tato situace z lékařského hlediska něčím neobvyklá? Jak probíhala samotná záchranná akce přímo na místě?

OM: Byla neobvyklá pokročilým stádiem těhotenství ženy. Tento stav v rámci resuscitačního úsilí vyžaduje jisté modifikace. Byly tam technické věci, které se týkaly nás záchranářů, a patofyziologické, týkající se organismu těhotné ženy a plodu. V pokročilém těhotenství totiž může děloha tlačit na cévy a omezovat průtok krve. Celé oživování trvalo sedmnáct minut. Pro záchranu ženy a dítěte jsme udělali maximum.

JT: Situace, se kterou jsem se předtím nikdy neseťkal, byla velice neobvyklá a šlo o raritní událost. Dobrý výsledek resuscitace je také vzácný, zvláště když se týká těhotné matky a dítěte. Udělali jsme maximum a z výsledku máme radost. Na místě události jsem nebyl, to je úkol záchranné služby. Vždy záleží na rychlosti dojezdu záchranky, rychlé orientaci lékařů a okamžité resuscitaci, protože jde skutečně o sekundy. Vzhledem k tomu, že jsme na urgentním příjmu měli od záchranářů rychlé informace a pacientka byla přivezena dobře zajištěná, časový stres jsme neměli.

Je možné popsat vaše myšlenky při samotném zákroku?

OM: Myslím, že mi v tu chvíli nějaké vedlejší myšlenky hlavou nešly. Soustředil jsem se výhradně na pacientku a snažil se být o krok napřed. Současně bylo důležité zajistit co nejrychlejší transport do nemocnice, aby mohlo dítě přijít bezpečně na svět, protože při zástavě oběhu matky byl jeho život ohrožen také. Zároveň jsem byl stále přes

operační středisko záchranky v kontaktu s kolegy v nemocnici, aby bylo vše, co je nutné, připravené.

Byl okamžik, kdy jste měli obavy, že se to nepodaří?

OM: Po celou dobu. V tomto případě se nedá nic předvídat, mohlo to dopadnout špatně, to se však naštěstí nestalo.

JT: Musíme dodržovat přesné postupy a udělat vše tak, jak je potřeba. Měl jsem samozřejmě radost z toho, že vše dobře dopadlo, ale do poslední chvíle to nebylo jisté.

Vše nakonec dopadlo dobře. Co jste cítili, když jste viděli, že matka i dítě jsou v pořádku?

OM: Že jsou obě skutečně v pořádku, jsme věděli až s odstupem času. Měl jsem velkou radost, že to klaplo tak, jak mělo, a spolupráce s kolegy byla skvělá. Všechny okolnosti příznivě hrály pro pacientku, dítě i pro náš tým. Poté, co došlo k samotné záchrane, se ve mně vyplavily emoce, a dokonce i vyhrkly slzy. S odstupem několika měsíců od této události už víme, že je vše v pořádku. Pracuji také na Klinice anesteziologie, resuscitace a intenzivní medicíny,

INZERCE



ROZVOZ ZDRAVÝCH SPECIALIT

Vaříme zdravá jídla z čerstvých a kvalitních surovin, která vám zdarma rozvezeme.

Obědy / Polévky / Dezerty / Celodenní menu

www.rozvozsPECIALIT.cz

FILM & MUSICAL

HUDEBNÍ SHOW

KONCERTNÍ
VERZE

24. 10. 2025 | 19:00 | PETROF GALLERY

Orchestr Karla Vlacha

NEJZNÁMĚJŠÍ FILMOVÉ
A MUZIKÁLOVÉ MELODIE

You Can't Stop The Beat (Hairspray) | **Mamma Mia Mix, Skyfall** (James Bond) | **Sing Sing Sing** (Zasněžená romance) | **Xanadu** (Xanadu) | **Come Alive** (The Greatest Showman) | **Pomáda Mix, This Is Me** (The Greatest Showman) | **Rebelové Mix, Golden Eye** (James Bond) | **My Heart Will Go On** (Titanic) | **Time Of My Life** (Dirty Dancing) | **What a Feeling** (Flashdance) | **I Have Nothing** (The Bodyguard) | **Miluju a maluju** (Šíleně smutná princezna) | **Sway** (Smím prosit) | **Ghostbusters** (Krotitelé duchů) | **Never Enough** (The Greatest Showman) | **Saxana** (Dívka na koštěti)...

www.butterfly-agency.cz | [AgenturaButterfly](#) | [@agenturabutterfly](#) | předprodej vstupenek: www.hkpoint.cz

Partner:

PETROF
gallery

Kreativní partner:

MAXX

Mediální partneři:

Salonky





kde byla pacientka na lůžkovém oddělení v prvních dnech hospitalizovaná, a měl jsem tak možnost průběh jejího zdravotního stavu bezprostředně sledovat. Když začala komunikovat, teprve v tu chvíli jsem věděl, že je vyhráno.

JT: Za sebe bych to popsal jako radost a zadostiučinění doprovázené určitou euforií. Musel bych se však vyrovnat i s tím, kdyby tomu bylo naopak.

Měli jste možnost se setkat se zachráněnou ženou?

OM: Ano. Pacientka mě i se svou skoro tříměsíční dcerkou nedávno navštívila přímo v práci. Bylo to pro mě nečekané, ale velmi příjemné setkání. Mám velkou radost, že jsem je obě mohl vidět a že jsou v pořádku.

JT: Po nějakém čase nám přišla poděkovat, což bylo jistě příjemné a uspokojující. Nejsem ale moc emotivní člověk, tak ty pocity neumím úplně popsat. Protože je práce na urgentním příjmu náročná, člověk se pak hned musí soustředit na další činnost.

Máte nějaký osobní postup, jak se vyrovnat s náročnými případy? Je psychická odolnost pro vás jako lékaře zásadní vlastnost?

OM: Konkrétně po této události na začátku noční služby jsme s kolegy několik hodin rozebírali, co se stalo. Právě to, že jsme si o tom povídali, přispělo k uvolnění psychického tlaku. Zdrojem pozitivní

energie je vždy také rodina, příbuzní a kamarádi, ale věci z náročné práce by se neměly nosit domů. Je ale dobré si vyčistit hlavu a potom se do práce vrátit plný energie. Myslím si, že psychická odolnost pro lékaře mého zaměření je jedna z opravdu zásadních vlastností.

JT: Psychická odolnost musí být vysoká, protože tato práce je extrémně náročná. Na urgentním příjmu mám poloviční úvazek, což mi vyhovuje. Druhou polovinu trávím na Zdravotnické záchranné službě Pardubického kraje. Když se to kombinuje, vyvažuje to ten stres. Svou psychickou odolnost udržuji pravidelnými meditacemi, sportováním, dostatečným spánkem, prostě se cíleně udržuji v dobrém psychickém i fyzickém stavu.

INZERCE

Co vám v medicíně dává největší smysl, abyste v ní stále pokračovali?

OM: Pro mě je medicína jeden z mých koníčků a plním si jí svůj sen. Hnací silou a motivací jsou také úspěšné zásahy. Když se něco podaří jako v případě zachráněné ženy a jejího dítěte, je to velké zadostiučinění.

JT: Medicína mě baví a nevím, co jiného bych dělal. Je to zajímavá, uspokojující a pestrá práce, v níž se mohu neustále rozvíjet, profese, která mě naplňuje a jsem při ní šťastný.

Proč jste si ji vybral?

OM: Začalo to už ve školce, kdy jsem na rozloučenou dostal knížku Čím bych chtěl jednou být o profesi lékaře. Dodnes ji mám schovanou. Od té doby mě tahle myšlenka provázela, i když jsem si cestou občas pohrával s různými obory. Na prvním stupni základní školy, kdy jsem byl sám na operaci, jsem se chtěl stát chirurgem, ale od šesté třídy jsem toužil pracovat na záchraně, jezdit se sanitkou a lítat vrtulníkem. Fascinovalo mě to. Vyvrcholilo to tím, když jednou záchranka odvážela mého dědu, což bylo myslím určující pro mou další cestu. Vybral jsem si nakonec obor anesteziologie a intenzivní medicína a u toho jsem už zůstal.

JT: Dvacet let jsem byl vojákem z povolání, kterým jsem chtěl být od malička. V současné době jsem již v aktivní záloze výsadkového pluku. Medicínu jsem si vybral jako nejzajímavější vojenskou specializaci.

Co vaše profese v místě, kde působíte, obnáší?

OM: Mým oborem, z něhož mám atestaci, je anesteziologie a intenzivní medicína. V nemocnici se asi nejvíce věnuji anesteziologické péči, ale v rámci služeb se dostávám i na lůžkové oddělení, kde se věnuji intenzivní péči. Práce na záchraně přináší pestrou škálu situací, které vyžadují znalosti z intenzivní i obecné medicíny, všeobecný přehled a rychlé rozhodování.

JT: Urgentní příjem je místem prvního kontaktu pacienta s nemocnicí. Naším principem je vyšetřovat pacienty, ať už přijdou sami, nebo jsou přivezeni záchrannou službou. Prostřednictvím vyšetření a pomocných metod stanovíme pracovní diagnózu, v případech, že je to nutné, zahajujeme léčbu. Rozhodujeme také o propuštění s návaznou léčbou nebo o hospitalizaci v nemocnici s určením úrovně další péče. To je smyslem urgentního příjmu. Naše prostorové i organizační zázemí má schopnost řešit i stavy, které nejsou zcela běžné, s tím, že si můžeme přizvat relevantní odborníky.

Práce je jedna věc a volný čas druhá. Co vás baví?

OM: Pokud volný čas vůbec mám, odpočívám, nabírám síly a energii. Rád také jezdím na výlety, cestuji, občas zajdu do kina, doma si pustím film, něco si přečtu, a to i odbornou literaturu. Důležitý je pro mě samozřejmě kontakt s rodinou a kamarády.

JT: Když mám volný čas, snažím se na prvním místě věnovat rodině, mám dva syny ve věku šesti a devíti let. Sportuji a věnuji se i sebevzdělávání ve zdravotnické profesi, což je nekonečný příběh. ■

INZERCE

Všechny tituly Velkého
knižního čtvrtka koupíte
od **16.10.** v prodejnách
Kosmas v Hradci Králové
a Pardubicích.

Hradec Králové

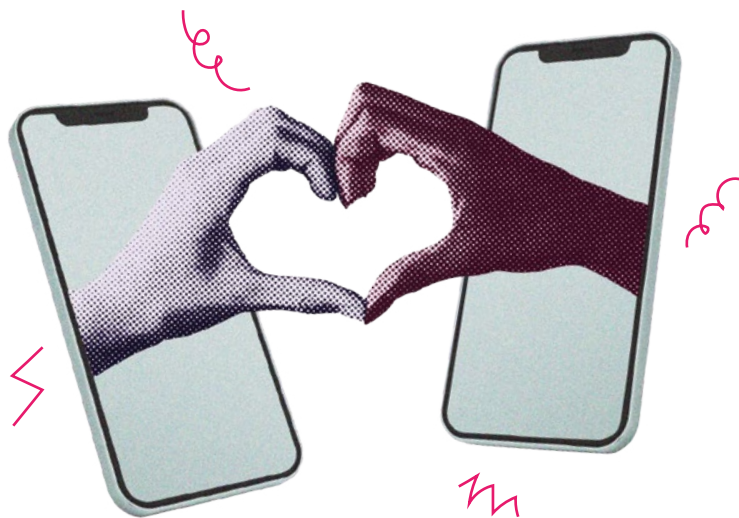
Mánesova 781/13, 500 02

Pardubice

Pernštyňské nám. 49, 530 02

2 7 s e z ó n s k n i ž n í m i h i t y





xantipa

Hledáme tvůrčí sílu do týmu!

Baví tě sociální sítě a technologie? Máš hlavu plnou nápadů a chuť je přetavit do obsahu, který baví a funguje? Zajímáš se o AI, grafiku, video a trendy v online světě?

Do naší agentury hledáme mladého progresivního člověka, který se nezalekne výzev a chce růst spolu s námi.

Co budeš dělat:

- vymýšlet a tvořit obsah pro sociální sítě (text, grafika, video)
- podílet se na správě reklam v prostředí Meta a dalších platformách
- využívat AI nástroje pro tvorbu a automatizaci (grafika, texty, video)
- zapojovat se do projektů, kde se setkává technologie, kreativa a marketing

Co čekáme:

- zájem o technologie a trendy v online světě
- kreativní myšlení a chuť tvořit
- základní přehled v sociálních sítích (FB, IG, TikTok, YouTube, LinkedIn)
- plusové body za zkušenosti s grafikou, videem nebo AI

Co nabízíme:

- možnost růst a naučit se spoustu nových věcí
- práci na zajímavých projektech (sociální sítě, video, AI, marketing)
- podporu týmu, který ti dá prostor pro nápady
- přátelskou a otevřenou atmosféru

Pokud tě láká kreativní práce v digitálním světě, pošli nám pár vět o sobě a ukázkou, co už máš za sebou.

Kontakt: Jana Pivoňková

✉ jana@xantipa.eu



Od hromosvodů k inovativním plotům a pergolám na celý život

Výrobek této královéhradecké firmy je těžké nepotkat. Kovové brány, ploty či pergoly značky LAMARK jsou k vidění na tisících míst po celém Česku. Začínali přitom s montáží garážových vrat, předokenních rolet a markýz od jiných společností, než se dostali k vlastním produktům a vlastní výrobě.

❖ BRAND STUDIO, FOTO: VÁCLAV JEDLIČKA

Z montérek a pronajaté dílny až k prosperující firmě s vlastním výrobním areálem a více než stovkou zaměstnanců, kteří jsou pilířem úspěchu společnosti. Společnost LAMARK nedávno oslavila dvacet let existence a její kované brány, ploty nebo pergoly jsou už na více než šestnácti tisících místech po celém Česku. Na začátku se přitom jednalo o malou montážní firmu dvou kamarádů. „První zakázky jsme získali různě po známých, jednalo se o instalace hromosvodů a elektriny. S tím jsme ale asi po půlroce přestali a začali s montáží garážových vrat, markýz nebo rolet,“ vzpomíná zakladatel Milan Kučera.

Firmě se dařilo, po úspěšném startu však přišly v roce 2008 problémy související i s tehdejší celosvětovou ekonomickou krizí. Poptávek chodilo stále méně, což vedlo až k meziroční ztrátě přes milion korun. „Na firmu naší velikosti to nebylo málo. Museli jsme začít víc počítat a učit se účet-

nictví. Teprve tehdy jsme zjistili, že je třeba rozdílat mezi cash flow a ziskem, do té doby jsme to až tak neřešili,“ vzpomíná Kučera.

„Byli jsme nadšení, protože jsme spoustu věcí v podnikání ještě neznali. Prostě jsme sháněli zakázky, montovali a vydělané peníze reinvestovali nazpět. Od začátku jsem ve firmu věřil.“

Potíže se ale podařilo proměnit v novou příležitost a rok 2008 byl pro LAMARK transformační. „Víc jsme se zaměřili na vlastní značku, začali vyvíjet nové produkty a věnovat se výrobě,“ popisuje podnikatel. Ukázalo se, že zákazníci mají zájem nejen o montáž vjezdové brány a garážových vrat, ale poptávka je i po menších brankách nebo oplocení kolem celého pozemku. Jen montážní vůz a nářadí tak už firmě nestačily a byly potřeba i výrobní prostory: volba padla na pronájem dílny v Hradci Králové. V té době také Milan Kučera od svého společníka odkoupil podíl ve firmě a stal se tak jediným vlastníkem.

Od kování až k bioklimatickým pergolám

Pro výrobu svých produktů využívá LAMARK dva klíčové materiály – ocel a hliník. „Ocelové prvky procházejí procesem duplexní ochrany, která kombinuje žárové zinkování a práškovou barvu,“ vysvětluje Milan Kučera. „Žárové zinkování provádíme ponorem, abychom vytvořili účinnou bariéru proti korozi. Zinek se dostane nejen do těžko přístupných míst, jako jsou záhyby mezi dekoracemi, ale i do vnitřních částí samotného materiálu.“ Prášková barva pak nejen zvyšuje estetickou hodnotu výrobku, ale poskytuje také další vrstvu ochrany před klimatickými vlivy.

Hliník, který je přirozeně odolný proti korozi, je rovněž opatřen práškovou barvou, která zdůrazňuje jeho elegantní vzhled a podporuje dlouhodobou ochranu. „Díky těmto špičkovým technologiím a materiálům vydrží naše produkty bez větší údržby celé desítky let a zároveň si zachovávají svou funkčnost i estetiku,“ dodává Kučera.

Poslední čtyři roky LAMARK dodává i takzvané bioklimatické pergoly, které jsou u zákazníků čím dál žádanější. Jejich střechu tvoří polohovatelné lamely. Díky tomu je možné regulovat světlo i proudění vzduchu, a tím pádem i teplotu, aby bylo posezení v zahradě co nejpříjemnější. Pergoly mají také čidla na vodu, takže v případě deště se lamely automaticky uzavírají. Pro větší soukromí se dají doplnit také o boční roletové stínění.

„Pro nás i zákazníky je důležité, že máme výrobu v Česku pod přímým dohledem, a můžeme tak garantovat kvalitu.“

V roce 2019 dosáhli ve společnosti obrátu 80 milionů korun a po pěti letech, v roce 2024, překonali hranici 330 milionů korun. To znamená více než čtyřnásobný růst. „Za posledních pět let jsme dokázali, že žádný cíl není nedosažitelný, pokud máte jasnou vizi a odhodlaný tým,“ komentuje to Milan Kučera a zdůrazňuje, že tento mimořádný výsledek je zásluhou tvrdé práce, inovací a neustálého naslouchání potřebám zákazníků. „Každý člen týmu, od zaměřovačů přes výrobní operátory až po montážní techniky, přispívá svou precizností, odbornými znalostmi a odhodláním k tomu, aby byly produkty LAMARK synonymem české kvality, spolehlivosti a moderního designu. Jsme hrdí na to, kam jsme se dostali,

a těšíme se na další kapitoly našeho úspěšného příběhu,“ dodává Milan Kučera.

Díky úspěšnému rozvoji se nyní firma může zaměřit také na export. V blízké budoucnosti chce posílit svou pozici zejména na německém trhu. Kromě něj LAMARK v současné době dodává své výrobky také na západ Slovenska.

JAK VZNIKL NÁZEV SPOLEČNOSTI?

Aby to dobře znělo a dobře se pamatovalo – taková byla kritéria, když dva začínající podnikatelé před dvaceti lety vymýšleli jméno pro svou firmu. U piva tak vznikl název LAMARK. Důležité také bylo, aby pro název byla volná internetová doména. „Už tenkrát jsme chtěli, abychom měli webové stránky, aby to byla značka. Možná proto, že jsem IT mechanik, jsem k tomu měl blízko,“ říká Kučera.

Řešení na míru pro každého zákazníka

Ve společnosti LAMARK se zároveň stále věnují vývoji nových produktů. Už brzy by měly být v nabídce takzvané carporty, tedy přístřešky pro venkovní stání aut. A ke svým pergolám plánují dodávat v podobném designu také zahradní nábytek a další doplňky, jako například květináče.

Širokou nabídku produktů představují internetové stránky firmy a zároveň si mohou zákazníci výrobky na vlastní oči prohlédnout a „osahat“ v showroomu v Hradci Králové a nově také v Brně. „Věříme, že každý zákazník má své jedinečné potřeby a představy,“ vysvětluje Milan Kučera. „Proto klademe důraz na individuální přístup. Chceme, aby každý, kdo si vybere naši značku, měl jistotu, že dostává jen to nejlepší, co je na trhu k dispozici. Naši nejvyšší prioritou je kvalita, spolehlivost a řešení na míru, která dokonale odpovídají potřebám našeho zákazníka,“ uzavírá Milan Kučera, majitel společnosti LAMARK. ■



Trocha nostalgie Hradečáky určitě nezabije – 34. díl

Jsou to již 3 roky, kdy zemřel 7. ledna 2022 hradecký bonviván a prvo-republikový elegán Jaroslav Krivský alias Krivák. Jak šel čas, stala se z něho postupně známá, hlavně kavárenská postava Hradce Králové, a nebojím se říct legenda našeho města. Když krácel po Hradci a potom usedal někde v kavárně na svoji oblíbenou kávičku (jak krásně říkají Slováci) v padnoucím obleku, to byla vždy pro něho velká událost. Běda však, když nebyl spokojen se svojí objednávkou. To potom vždy nastal pro obsluhující v kavárně problém. Vše muselo být totiž podle jeho not a z podniku musel odcházet spokojen.

V útulné kavárně v Grandu, tam se cítil Jaroslav vždy jako doma a hradečtí pamětníci si ještě určitě pamatují, že právě zde se vařila ta nejlepší káva v našem městě. V té době tam působili dva špičkoví vrchní a velice příjemní lidé, pánové Pacák a Šimek. Oba tito vrchní dávali tomuto podniku a všem přítomným hostům takový příjemný pocit, jak to asi vypadalo v kavárnách za první republiky. S panem Pacákem měl Jaroslav společného koníčka. Protože je pojila velká láska k hradeckému fotbalu, vždy u něho skončili. Pan Pacák mu vždy po fotbalové diskuzi přinesl držák s novinami a Jaroslav si tam poté pravidelně pročítal s patřičným proslovem denní tisk, např. Svoobodné slovo, Rudé právo, Pochodeň a Československý sport. Pan Krivský byl znám tím, že na spropitném nikdy nešetřil. Kolik dával v kavárně v Grandu, to se již nikdy nedozvíme, protože to si vzal náš milovník kaváren s sebou do kavárenského nebe.

Jeho dalším oblíbenějším podnikem u nás v Hradci Králové byl ve své době i hotel Černigov, kam velice rád chodil jak sám, tak i na oblíbené úter-



Zleva Jaroslav Krivský a Jiří Polák – milovníci kaváren

ky se svými kamarády. Málokdy přišel ve svetr, téměř vždy ve slušivém moderním obleku. Jeho oblíbeným pravidelným tématem bylo, že děti nepatří v žádném případě do kavárny, protože ruší hosty svým hlasitým křikem při debatách u stolu. Personál hotelu ho již takového znal a svému pravidelnému štamgastu vycházel vždy vstříc. Bývalý vrchní Roman Žák z kavárny v Černigově na něho vzpomíná v dobrém se slovy: „Pan Krivský, to byla taková ikona mezi hosty našeho podniku. Vždy pečlivě ustrojen, dobře naladěný a navoněn, přicházel na svoji oblíbenou kávu a s naším personálem vycházel velice přátelsky. Prostě pan Jaroslav byl v Černigově velice váženou a vítanou osobou.“

Jednou se v jedné hradecké kavárně stalo, že Jaroslav nebyl vůbec spokojen s tím, co mu přinesla obsluha na stůl. On si totiž objednal grog a pan

vrchní mu přinesl sklenici s již nalitým rumem. On jako pravidelný návštěvník restauračních zařízení věděl, že rum se musí přinést na stůl zvlášť. Přestože byl Jaroslav Krivský známý elegán, tenkrát ho to tak rozhodilo, že křičel na celou kavárnu: „Běžte s tím grogem do p...e“ a praštil s ním na zem. Tak i takový byl někdy hradecký milovník kaváren pan Jaroslav.

Bylo zajímavé, že jako letitý Hradečák měl neustále připomínky vůči našemu městu a donekonečna opákoval, že Hradec je sice hezké město, ale v kavárnách mu chybí boxy. Jeho prioritou totiž byly boxy, a která kavárna je neměla, tu považoval za druhořadý podnik. Do boxů na kávu jezdil proto dlouhá léta do Náchoda i do Pardubic. Vždy také říkával, že tak jako kavárna Itálie v Náchodě, která boxy měla, by měla vypadat každá pořádná kavárna. Slovo boxy bylo asi ve společnosti jeho nejčastěji

vyslovované slovo. Obdivoval také hotel Beránek v Náchodě, s nímž ho pojily hlavně vzpomínky na „zlatá šedesátá léta“, když tam jezdil na koncerty se svými kamarády na starý dobrý Olympic ještě s Mikim Volkem, Petrem Jandou a dalšími ve své době výbornými bigbítáky. Prostě Náchod mu ucaroval a nedal na něho dopustit.

Jarda nikdy moc v restauračních zařízeních nejděl, ale když dostal chuť na svoji oblíbenou svíčkovou, sedl v Hradci do vlaku a samozřejmě v obleku odjel do Poděbrad na svíčkovou. A jak vždy tvrdil, tam byla nejlepší. Když bylo léto, vždy to spojil s lázeňským koncertem. Byl to prostě labužník dobrého jídla a milovník lázeňské estrádní muziky v jedné osobě. Tam se cítil nadmíru spokojen a rád se tam vracel, protože právě Poděbrady ho pojily s jeho manželkou Zdenou, kde si rekli před mnoha lety své ano.

Byl známý i tím, že vlastnil spoustu různých obleků na každou příležitost. Měl obleky tmavé i světlé, na koncert, do kavárny nebo na letní vycházku po městě se svojí manželkou Zdenou. To si na sobě dal vždy záležet.

Milovník obleků Jarda Krivský také moc rád ukazoval svým nejbližším kamarádům své obleky. Když je potom někomu doma předváděl, vždy otevřel skříň a svým osobitým komentářem k přítomným takto promlouval:

„Tak tyhle kloučky (tak říkal oblekům) mám na pondělí, tyhle na úterý, tyto na středu, šedé na čtvrtek, sportovní mám na pátek a tyto dvoje tmavé nosím zásadně v sobotu nebo v neděli.“

Potom otevřel další skříň, kde měl další obleky např. do Černigova, do divadla, na koncerty vážné hudby a na operety, které tak zbožňoval. Když už některé z nich nenosil a zdálo se mu již nemoderní, vzal nůžky, rozstříhal je a odnesl do kontejneru. Měl zásadu, a vždy to komentoval slovy, že přece jeho kloučky nebude nosit nějaký trouba.

Mám na něho další vzpomínku ze začátku šedesátých let, kdy jsme v té době chodili jako kluci do tenkrát populárního Kafáce u kina Jas. Byla neděle odpoledne, my jsme s kamarády popíjeli džus a najednou se tam otevřely dokořán dveře a vešel Jarda Krivský. Měl krásný světlý oblek, rozhlédl se po kavárně, ale po chvilce odešel. Večer se opakovalo to samé. Tentokrát měl oblek tmavý, opět se rozhlédl, jestli na něho hosté koukají, a vzápětí zase odešel. Jarda byl už tenkrát manekýn, měl rád nejnovější módu a toužil po obdivu a rád se předváděl. Samozřejmě, že ke všem svým na tehdejší dobu luxusním oblekům nosil špičaté boty šité na míru od pana Moučky z Prahy. Za panem Moučkou jezdila v té době celá republika.

Miloval muziku a rozuměl jí. Obdivoval holandského houslistu Andrého Rieu a jeho velký orchestr. Měl úžasný přehled o světě operet, miloval střední proud v podání německých zpěváků a další moderní muziku. Vše nahrával pro své kamarády, hlavně pro Jiřího Poláka, svého velkého kamaráda a chráněnce, který též obdivoval jeho německé nahrávky a s oblibou je u něho s přáteli poslouchal. Dalším jeho velkým oblíbencem byl zpěvák světového formátu Engelbert Humperdinck, kterého vynášel Jaroslav do nebe a určitě právem.

Rád si zajel i na operetní koncert do lázeňské polské Kudowy. Jednou se tam stalo, že hudební těleso z Wrocławu uvedlo ve zdejších divadle koncert složený ze známých operetních melodií a pan dirigent požádal publikum, aby po zahraniční skladbě uhedlo název a autora, který to složil. Obecenstvo to přijalo s nadšením a aktivně se této nabídky účastnilo. Nejprve to byly známé světové melodie od známých autorů, ale postupně se laťka zvedala, došlo na poslední skladbu a nikdo se po skončení přes několik výzev dirigenta nehlásil. Již to vypadalo, že to bude prohra publika a vítězství dirigenta. Za velkého ticha v druhé řadě však povstal pan Krivský a hlasitě česky plnému hledišti a panu dirigentovi sdělil, že uvedená skladba se jmenuje Berliner Luft a je

z roku 1899 od Paula Lickeho z operety Paní Luna. V sále vypukla vřava s výkřiky na jeho adresu bravo a dirigent oznámil, že ten pán má pravdu a velmi hluboké znalosti z hudebního světa. Bylo to velice hezké zakončení krásného koncertu a pan Jaroslav odcházel z divadla nad míru spokojen.

Jeho velkým koníčkem bylo i cestování po světě, to byla jeho vášeň a měl desítky alb ze svých cizokrajných cest. Jarda v tom měl perfektní pořádek a i ten největší puntičkář by mu mohl závidět ty jeho pečlivě uložené a nádherně popsané fotky. Měl takovou máni, že když se vrátil z nějakého zahraničního zájezdu, hned to nesl v úterý do Černigova ukázat svým kamarádům.

I kdyby tam zrovna pánové řešili tu nejvýznamnější světovou událost, Jarda je hned přeruší a museli se podívat na nové album a poslouchat jeho nejnovější zážitky z cest.

Z přítomných pánů si nikdy nikdo nedovolil protestovat a třeba hodinu tam seděli jako školáčkove a poslouchali pozorně jeho hlasitě vyprávění z právě prožité dovolené. Nikdo z nich si to totiž s ním nechťel rozházet. To by to Jarda už nikdy nepřinesl a pánové by přišli o hodně. To byl potom náš cestovatel nejšťastnější člověk na světě a domů odcházel v pohodě a šťasten, že kamarádům udělal zase radost. Když potom opět někam zavítal na rekreaci, vždy se to takto opakovalo. Stávalo se někdy, že si tam přinesl třeba tři alba, a to se doba samozřejmě protáhla a bylo zase po plodné debatě. Nikdo nesměl ani muknout, jinak by se Jára moc a moc zlobil.

Těch dalších zážitků bylo samozřejmě ještě více, ale i toto stačí na vzpomínku na tohoto naprosto originálního Hradečáka, kamaráda, fotbalového experta, kavárenského „povaleče“, bonvivána, milovníka kvalitní muziky, hlavně operet, výborného kuchaře, vypravěče vtipů, obdivovatele měst Náchoda, Pardubic, Poděbrad a samozřejmě krásných žen. ■

Slávek Trávníček

Nezůstávejte pozadu, učte se s námi!

Královéhradecký kraj ve spolupráci s Úřadem práce ČR pořádá další ročník Týdne vzdělávání dospělých (TVD). Akce se uskuteční od 3. do 7. listopadu v Hradci Králové, Trutnově, Rychnově nad Kněžnou, Jičíně a Náchodě i v on-line prostředí. Účast je zdarma a program je určen všem generacím.

Zájemci se mohou těšit na semináře, dílny, kurzy i webináře. Každé ráno nabídne například on-line cvičení s Ivou Kufr, v Náchodě se uskuteční seminář o práci s hlasem a v Hradci Králové praktický nácvik první pomoci pro děti. V Trutnově proběhne přednáška o první pomoci při dopravní nehodě, on-line pak například seminář „Vánoce v české rodině“ s Lidmilou Pekařovou. Virtuální prostředí nabídne také témata jako umělá inteligence či příběhy našich předků.

Společnost INOMENTORS přinese cyklus zaměřený na zdraví a psychickou pohodu – polyvagální teorii, prevenci nemocí nebo laskavou komunikaci.



Náchod hostí workshop „Žena není lokomotiva“, který se zaměří na sebekpěči a udržitelné životní tempo. Kreativní tvoření nabídnou dílny s vánočními dekoracemi, vizitkami nebo základy 3D tisku. Centrum Orion připravilo přednášku, jak si najít čas pro sebe, a v on-line prostoru bude prezentováno téma homesharingu jako formy podpory pečujících. Všechna okresní města nabídnou přednášku „Nejsem moje diagnóza“, kde se účastníci seznámí s osobními příběhy lidí, kteří navzdory zdravotnímu omezení žijí plnohodnotný život.

Týden vzdělávání dospělých tradičně zahájí konference pořádaná Centrem investic, rozvoje a inovací a Královéhradeckým krajem 3. listopadu 2025 na Krajském úřadě v Hradci Králové. ■

Více na www.vzdelavanikhk.cz.



TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH



3.–7. 11. 2025
ÚČAST ZDARMA

**NEZŮSTÁVEJTE POZADU,
UČTE SE S NÁMI!**



HRDEC KRÁLOVÉ • JIČÍN • NÁCHOD • RYCHNOV NAD KNĚŽNOU • TRUTNOV

www.vzdelavanikhk.cz

The Metropolitan
Opera **HD**
LIVE

BI©ENTRAL

SEZÓNA 2025–26

**Nejprestižnější opera světa
na plátně vašeho kina**

25. října 2025

Vincenzo Bellini

NÁMĚSÍČNÁ

8. listopadu 2025

Giacomo Puccini

BOHÉMA

22. listopadu 2025

Richard Strauss

ARABELLA

13. prosince 2025

Umberto Giordano

ANDREA CHÉNIER

10. ledna 2026

Vincenzo Bellini

PURITÁNI

21. března 2026

Richard Wagner

TRISTAN A ISOLDA

2. května 2026

Petr Iljič Čajkovskij

EVŽEN ONĚGIN

30. května 2026

Gabriela Lena Frank

POSLEDNÍ SEN FRIDY A DIEGA



Využijte říjnovou akci!

Přijímáme dvojnásobné
množství zakázek
od stávajících i nových
zákazníků.



www.pratr.cz



Nová éra s vozy BYD, světovým lídrem elektromobility

V Trutnově se rozšířila mapa automobilových značek. Společnost Autostyl v pátek 19. září slavnostně otevřela nový autosalon a oficiálně zahájila prodej vozů BYD (Build Your Dreams) – světového lídra v oblasti elektromobility a inovativních technologií. Trutnov se tak stal po Uherském Hradišti, Zlínu a Ostravě čtvrtým městem v České republice, kde je možné vozy BYD pořídit.

Pro trutnovskou společnost to byl výjimečný den. „V historii Autostylu podobně významných okamžiků mnoho nebylo. V roce 1992 jsme zahájili činnost našich společností se značkou Škoda, v roce 2005 pak přibýly Toyota a Peugeot s tím, že se jednalo o servis. Prodávat automobily Toyota jsme začali od roku 2015. Dnes po deseti letech tak přivádíme do našeho regionu značku, která je již třetí největší automobilkou světa. Jsme přesvědčeni, že bude v naší republice velmi úspěšná a tyto vozy splní naše i vaše očekávání,“ uvedl při slavnostním zahájení majitel společnosti Autostyl Jan Kranát.

BYD není v automobilovém světě žádným nováčkem. Tato čínská automobilka, která sídlí v Šen-čenu, je aktuálně největším světovým výrobcem elektrifikovaných vozů – od čistých elektromobilů až po plug-in hybridy. Jen v roce 2024 prodala 4,3 miliony těchto vozidel a svou technologickou vyspělostí i cenovou dostupností se stává vážným konkurentem zavedených značek.

„Zastupujeme Škodu a Toyota – jedničku na českém trhu i jedničku ve světovém žebříčku. BYD stoupá a už je na třetím místě. Chtěli jsme do regionu přivést značku, která má špičkové technologie a bude tu dlouho,“ vysvětluje Jan Kranát, proč Autostyl přidal do svého portfolia právě BYD. S úsměvem ještě dodává, že značka má samozřejmě ambice postoupit ještě výš, ale to ukáže teprve budoucnost. Podle Lukáše Svobody, ředitele Autostylu, to bylo pečlivě promyšlené rozhodnutí. „Věděli jsme, že pokud přidáme novou značku, musí dávat smysl jak technologicky, tak obchodně. A BYD ten smysl dává,“ tvrdí.

Vozy BYD zaujmou nejen designem a výbavou, ale právě především pokročilými technologiemi. Jedním z klíčových prvků je tzv. „blade battery“ – inovativní lithium-železo-fosfátová baterie s mimořádnou životností a vysokou bezpečností, která je odolná proti přehřátí i poškození. „BYD dodává baterie i dalším renomovaným výrobcům elektromobilů po celém světě a jeho know-how v oblasti elektrifikace patří k absolutní špičce,“ zdůrazňuje Lukáš Svoboda. „Plug-in technologie DM-i je dotažená do nejmenších detailů a vozy dosahují v crash testech vynikajících výsledků. Díky kompaktním motorům mají optimálně řešený rozvor, velkorysý prostor v interiéru a u elektrických verzí také chytře navržené zavazadlové prostory vpředu i vzadu. Připočteme-li k tomu kvalitně zpracovaný podvozek, brzdy, precizní laky i materiály v interiéru, jízdní vlastnosti nebo výbavu, která je už v standardu velmi bohatá, vychází z toho vozy s výjimečným poměrem cena/výkon,“ poukazuje.



K prodejním vyhlídkám jsou však v Autostylu realističtí. „Počáteční prodeje určitě nepůjdou samy. Řada lidí dnes říká, že si koupí jen evropské auto. Věřím ale, že technologie BYD a jízdní vlastnosti časem přesvědčí i je,“ tvrdí Jan Kranát. Dodává i praktickou poznámku k trhu: „Nevíme, co se bude ve světě dít, ale pokud se začnou čínští výrobci více soustředit na Evropu a sníží třeba i marže, může hrát BYD klíčovou roli i cenově.“ Do konce roku firma plánuje prodat zhruba 40 vozů BYD, v příštím roce má ambice výrazně vyšší. A jen pro doplnění: se značkou Škoda míří letos Autostyl na více než 500 prodaných vozů, u Toyoty je to asi 850 a v bazaru přibližně 1000 ojetých automobilů.



Co se týká aktuální nabídky vozů BYD, nejdostupnější je model Seal 5 DM-i za 739 000 Kč. Jde o sedan velikosti octavie s plug-in hybridním pohonem, který nabídné více než 100 kilometrů čistě elektrického dojezdu a v kombinovaném režimu až 1 150 kilometrů. „Už ve standardní výbavě dostanete veganské kožené čalounění, střešní okno, kompletní sadu jízdních asistentů, LED světlomety a plně elektrickou výbavu. Když to porovnáte s konkurencí, jako je Hyundai, Kia nebo Volkswagen, jejich vozy jsou dražší. A přitom si nemyslím, že by byly lépe zpracované. Technologicky je BYD navíc posunutý ještě zase úplně někde jinde,“ konstatuje Lukáš Svoboda.

Trutnovský autosalon má momentálně k prodeji pět elektrických a plug-in hybridních modelů (Seal, Sealion 7, Seal 5 DM-i, Seal 6 DM-i Touring, Seal U DM-i). Do konce roku plánuje rozšířit nabídku modelů na sedm a v příštím roce až na třináct. Auta si můžete prohlédnout v přízemí zrekonstruované budovy bývalého Texlenu. „Umístění vozů sem je pouze dočasné, protože pro značku BYD plánujeme vybudovat zcela nový autosalon včetně servisního zázemí,“ prozrazuje Jan Kranát. Další informace zjistíte na webu www.bydtrutnov.cz.

Návštěvníky z řad pozvaných hostů, ale i veřejnosti, kteří dorazili na exkluzivní otevření autosalonu BYD, přivítal na místě také zástupce importu BYD pro Českou republiku Shawn Wang. O zajímavé informace ze světa čínské značky se podělili redaktoři Světa motorů Martin Vaculík a Michal Dokoupil, prostor dostal i ředitel společnosti Schaeffler Lukáš Rosůlek. Lidé si vozy mohli prohlédnout nejen v showroomu, kde se uskutečnila „automobilová módní přehlídka“, ale také přímo v akci na silnici, kam je vzali zaměstnanci Autostylu při testovacích jízdách. O příjemnou atmosféru se postaralo hudební vystoupení saxofonisty KJ SAX a bohatý catering, na němž své kulinářské umění předvedl i vítěz MasterChefa Jan Albrecht. ■

Králové a královny, motto jedinečné ankety

Rok co rok ji pořádá Český rozhlas Hradec Králové a letos vstoupí do již 29. ročníku, což je neuvěřitelné. Slavnostní galavečer mimořádné kulturně-společenské události, kterou je unikátní anketa Šarmantní osobnost roku, vypukne v sobotu 1. listopadu v 18 hodin v královéhradeckém Kongresovém centru Aldis. Moderovat ho budou jako každý rok Lada Klokočnicková a Mirek Vaňura. Tradiční součástí bude udělení hlavní Ceny Zlaté slunce vítězi ankety. Poté si další nominovaní převezmou Cenu internetu a mimořádnou Cenu Šarmu za spolupráci s rozhlasem. „Naším hlavním cílem je prožít hezký večer se spoustou šarmantních lidí,“ řekla Lada Klokočnicková, vedoucí Programu Českého rozhlasu Hradec Králové v rozhovoru pro magazín Salonky.

HYNEK ŠNAJDAR,
FOTO: ARCHIV ČRO HRADEC KRÁLOVÉ

Máte vysvětlení pro to, že anketa Šarmantní osobnost vydržela téměř tři dekády?

Myslím si, že anketa lidí hlavně baví, protože hledání něčeho, co je hezké a dobré kolem nás, není nikdy dost. Musím ale říci, že jsme tomu moc nevěřili, že vydrží tak dlouhou dobu. O to je to úžasnější.

Co stálo u zrodu ankety a proč vznikla právě pod hlavičkou Českého rozhlasu Hradec Králové?

V Českém rozhlasu se už v roce 1996 vysílal magazín Šarm, který je zaměřen na životní styl a představuje rozmanité osobnosti. Já jsem si do něj zvala zajímavé hosty a jedním z nich byl Ivan Hoffman z Chrudimi, který hovořil o etiketě, jak bychom se měli chovat a podobně. A právě on tehdy řekl, že by bylo dobré vyzvat posluchače, aby napsali nebo zavolali, kdo je podle nich šarmantní osobnost. Na základě této výzvy se snesla vlna velmi pozitivních reakcí od posluchačů, kteří začali posílat tipy na osobnosti a psali, proč si je vybrali. Proto jsme se rozhodli pokračovat v anketě, která je tu dodnes a má v rozhlase celorepublikový dosah.

Koho lze označit jako šarmantní osobnost v souvislosti s touto událostí? Hledáte u nominovaných nějaké konkrétní vlastnosti?

Nedávno jsem mluvila s herečkou a zpěvačkou Jitkou Molavcovou, která je v letošním ročníku nominovaná. Když se to dozvěděla, začala si pro sebe hledat definici, kdo je šarmantní člověk. Podle ní je to obyčejný člověk, který se dovede usmívat, je laskavý, příjemný a má smysl pro humor. Nemusí to být žádná celebrita, ale kdokoli, s kým se lze



setkat, který přináší úsměv, laskavost a pozitivní náladu. To je krásná a výstižná definice. Ona sice vznikne desítky šarmantních osobností, které jsou většinou mediálně známé, ale my už během hlasování vyzýváme lidi, aby posílali tipy na kohokoliv zajímavého, kdo si zaslouží, aby se o něm vědělo. V této souvislosti jsem slíbila, že v magazínu Šarm i tyto osobnosti vyzpovídáme.

Co je principem samotné nominace? Podle jakého klíče se vybírají jednotlivé osobnosti?

Hlasování v anketě je dvoukolové. První kolo vyhlašujeme v lednu s tím, že do května sbíráme tipy

a v témže měsíci je uzávěrka. Spočítáme všechny hlasy, které přijdou, a z těch s nejvyšším počtem hlasů vytvoříme finální desítku, což je žebříček nejšarmantnějších. Pro ně mohou posluchači hlasovat od června do září prostřednictvím e-mailové korespondence, SMS nebo klasické pošty. V listopadu na galavečeru vylosujeme deset posluchačů, jimž věnujeme ceny v podobě televizoru, digitálního rádia, telefonu a dalších věcí, které je určitě potěší.

Mohla byste prozradit jména a obory aktuálních nominantů?

Nejvíce bodů získávají ti, kteří se častěji objevují v televizi a rozhlasu. Samozřejmě jsou to nejvíce herci, zpěváci, v poslední době i lékaři a dost často i kuchaři či šéfkuchaři. Letos je nejvíce herců. V desítce nominovaných jsou Nad'a Konvalinková, Ljuba Krbová, Taťjana Medvecká, Jitka Molavcová, Dana Morávková, Jan Čenský, Martin Dejdar, Vojtěch Koteč, dále Jakub Kvášovský, učitel a lovec z televizního pořadu Na lovu, a chirurg a účastník misí Lékařů bez hranic Tomáš Šebek.

Existuje nějaká spolupráce s finalisty během ankety?

Po prvním kole hlasování, kdy už je vytvořena finální desítku, každý víkend prostřednictvím telefonátu představujeme jednotlivé osobnosti v magazínu Šarm, kde se ptáme na jejich dojmy, pocity a profesní plány. Samozřejmě nás taky zajímá, jestli je naděje, že 1. listopadu přijedou na galavečer do Hradce Králové.

Kdo z významných osobností se stal v minulosti vítězem?

Zmínila bych tři osobnosti. Tou první je moderátor Marek Eben, vítěz prvního ročníku ankety v roce



Petr Kostka

1996, který na galavečer přijel s kytarou přes rameňno. Nechal se slyšet, že je to jeho první cena, což nás tenkrát velmi potěšilo. Potom například herec Radovan Lukavský, obrovsky charismatičká a úžasná osobnost, jenž získal hlavní cenu v roce 2004, nebo třeba legendární herečka Jiřina Jirásková oceněná v roce 2006.

Kdo vás při galavečerech minulých let něčím oslovil či překvapil?

Vrátila bych se k panu Lukavskému, s nímž jsme s kolegyní Zdenou Kabourkovou prožily krásný okamžik. Na konci galavečera si pan Lukavský převzal cenu a poté jsme ho odváděly na raut. Cestou jsme se ho ptaly, co by si dal a jestli má na něco konkrétního chuť. On nám odpověděl, že pokud bude ryba, dá si bílé víno, pokud bude maso, rád si dá červené. Když jsme všichni tři vešli do dveří místnosti, kde se raut konal, nebylo tam ani bílé, ani červené, protože se zrovna doplňovaly nápoje. My jsme se Zdenou ztuhly, ale pan herec to přešel s noblesou. Nakonec ale raut dopadl dobře. Potom je to historka s dámou, na kterou velmi ráda vzpomínám, a tou je herečka Hana Maciuchová, držitelka hlavní ceny z roku 2008. Ona si ocenění nesmírně vážila a později nám říkala, že má doma Zlaté slunce v pokoji na skříni, a když ráno vstane, zasvíti na něj skutečné slunce a jí se rozzáří byt.

V čem se letošní 29. ročník liší od těch předchozích?

Každý rok máme nějaké motto. To letošní je Králové a královny a souvisí s 800. výročí první písemné zmínky o Hradci Králové. Od toho se budou při galavečeru odvíjet i rozhovory s hosty na pódiu a chceme tomu přizpůsobit i scénu, aby byla k jubileu města co nejdůstojnější.



Jiřina Jirásková

Co bude na programu galavečera, který se uskuteční v sobotu 1. listopadu od 18 hodin v Kongresovém centru Aldis v Hradci Králové?

Bude to přímý přenos trvající zhruba hodinu a půl, který vysílají regionální stanice včetně Českého rozhlasu Dvojka. Večer, na který pozveme i vítěze minulých ročníků, moderují já společně s vtipným a pohotovým kolegou Mirkem Vaňurou. I letos tradičně zahraje rozhlasový Big Band Gustava Broma se sólisty Danem Bártou a Ivou Marešovou. Chybět by neměli ani Gentlemen Singers, skvělý hradecký mužský vokální soubor, který každý rok připraví pro vítěze originální „vinš“.

Jaké ocenění obdrží vítěz? Budou uděleny i mimořádné ceny?

Hlavní cenou pro vítěze ankety Šarmantní osobnost roku je Zlaté slunce, které vytvořila akademická sochařka Dagmar Štěpánková Černá. Chci upozornit, že kdo jednou anketu vyhraje, nemůže být už znovu nominován, aby těch šarmantních osobností bylo každý rok co nejvíce. Uděluje se také Cena internetu a mimořádná Cena Šarmu za spolupráci s rozhlasem. A jak už jsem říkala, smyslem ankety je společně s posluchači Českého rozhlasu hledat šarmantní a charismatické osobnosti, které svým vystupováním, jednáním a postoji přispívají k lepším vztahům ve společnosti.

Lze říci něco o dopadu ankety na nominované? Jde spíše o prestiž, mediální pozornost, či třeba větší zodpovědnost?

To je těžká otázka. Myslím si ale, že když už si pro cenu jedou a váží cestu do Hradce Králové, vzdávají tak úctu rozhlasovým posluchačům, kteří je na ocenění nominovali. A pokaždé zazní to,

VÍTĚZOVÉ PŘEDCHOZÍCH ROČNÍKŮ

2023 Petr Kostka – herec
 2022 Lucie Bělá – zpěvačka
 2021 Vladimír Beneš – neurochirurg
 2020 Jan Přeučil – herec
 2019 Jiří Suchý – hudebník, herec, skladatel
 2018 Pavel Pafko – chirurg
 2017 Viktor Preiss – herec
 2016 Simona Stašová – herečka
 2015 Jan Pirk – kardiochirurg
 2014 Pavel Šporcl – houslový virtuos
 2013 Václav Větvíčka – dendrolog
 2012 Jan Petránek – publicista
 2011 Yvetta Simonová – zpěvačka
 2010 Eliška Balzerová – herečka
 2009 Jana Štěpánková – herečka
 2008 Hana Maciuchová – herečka
 2007 Karel Gott – zpěvák
 2006 Jiřina Jirásková – herečka
 2005 Marie Rottrová – zpěvačka
 2004 Radovan Lukavský – herec
 2003 Květa Fialová – herečka
 2002 Vladimír Čech – herec
 2001 Zdeněk Troška – režisér
 2000 Helena Vondráčková – zpěvačka
 1999 Václav Fischer – podnikatel
 1998 Miroslav Antl – státní zástupce
 1997 Zdeněk Svěrák – herec, scenárista
 1996 Marek Eben – moderátor, skladatel



Lucie Bělá

že si ceny nesmírně váží právě proto, že je od posluchačů. Sama jsem se mnohokrát přesvědčila, že čím je osobnost větší, tím větší je její pokora vůči posluchačům.

Co byste popřála aktuálnímu ročníku ankety Šarmantní osobnost roku, která stojí před významným jubileem v příštím roce?

Přála bych si, aby vše dopadlo dobře, aby se všichni hosté večera, návštěvníci i posluchači u rozhlasových přijímačů dobře bavili, zkrátka abychom si v Aldisu udělali hezký večer. A to samé si celý náš rozhlasový tým přeje i pro příští rok, kdy bude mít anketa třicet let, proto se na ni chceme co nejlépe připravit a přijít i s nějakým překvapením. ■



SNOWFLAKES

DERNIÉRA

Výpravný, živý trailer k filmu Amerikánka. Inscenace získala Cenu Divadelních novin 2024 v kategorii Alternativní divadlo.

Koncept a režie: Viktor Tauš
Hrají a zpívají: Pavla Beretová,
Lucie Žáčková, Adonxs, Annabelle,
Tomas Sean Pšenička a další

středa 8. 10. / UFFO Trutnov / 19:00

FILMOVÝ FESTIVAL SPEKTRUM

Druhý ročník mezinárodního festivalu, jehož dějištěm je i polská Świdnica (21.–26. 10.), nabídne celovečerní i krátkometrážní filmy pro diváky všech generací.

Letošní motto zní:
Make silence with me / Mlčme spolu

Více informací: www.kinovesmir.cz

23.–26. 10. / kino Vesmír Trutnov



**Spektrum
Film Festival**



TATA BOJS

Největší hity, nezapomenutelná show a gejzír energie, to je koncert jedné z nejpobulárnějších českých skupin.

pátek 24. 10. / UFFO Trutnov
18:30 - otevření sálu / 19:30 - začátek koncertu



PODZIM

NA MALŠÁKU



FK Teplice

25. 10. 15:00



1. FC Slovácko

8. 11. 15:00